McDonald's Österreich Presseinformation
Brunn am Gebirge, am 20. Oktober

"From Rose May with Heat"

Limited Edition von Rose May Alaba bringt Spice in Österreichs McDonald's Restaurants

Jetzt ist es offiziell: Musikerin, Foodie und Mäcci-Fan Rose May Alaba präsentiert mit „From Rose May with Heat" ihre eigene Limited Edition an drei spicy Saucen – Creamy Sriracha, Hot BBQ Firecracker und Ultra Spicy – in den heimischen McDonald's Restaurants. Das einzigartige Line-up im glamourösen Design wurde von Rose May Alaba mitentwickelt und überzeugt mit intensiven Geschmackserlebnissen und Heat-Levels, die es in sich haben: scharf, schärfer, am schärfsten. Die drei neuen Saucen sind in allen Restaurants österreichweit erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Drei Dips, drei Hitze-Level und für jeden Geschmack die passende Schärfe: Für einen sanft-scharfen Start eignet sich der Creamy Sriracha Dip – cremig und mit angenehmer Chili-Schärfe weckt er die Geschmacksnerven auf. Der Hot BBQ Firecracker Dip legt mit scharf-rauchiger Chipotle-Chili nach und bringt Feuer in die klassische BBQ-Note. Nur für (wirklich) sehr Mutige wird der sehr scharfe und mit entsprechendem Hinweis versehene Ultra Spicy Dip empfohlen. Perfekt kombiniert werden die Saucen mit dem Klassiker Chicken McNuggets. Oder wer es gerne scharf halten will, findet in der Spicy Promotion, die ebenfalls heute in den McDonald's Restaurants startet, eine Menge weiterer scharfer Produkt-Highlights .

She's serving Heat

Spaß am Essen gehört bei der 32-jährigen Künstlerin, die mit ihrem Mix aus Afropop, R&B und Pop als eines der spannendsten Talente der heimischen Musikszene gilt, immer schon dazu: So betreibt ihre Familie mit philippinischen und nigerianischen Wurzeln selbst ein Restaurant. Zuletzt begeisterte die gebürtige Wienerin mit ihrem Mix aus Afropop, R&B und Pop auf ihrem Album „ROZEY", feierte Erfolge mit der Single „JUMP" und bringt ihren Big-Energy-Style nun erstmals in eine Limited Edition bei McDonald's ein. *„Rose May liebt Mäcci, wir lieben sie, und gemeinsam haben wir etwas für ihre Fans und unsere Community kreiert, das es so noch nie gab. Mit Confidence, Attitude und einem sicheren Gespür für Geschmack ist sie ein Role Model für alle, die ihren eigenen Weg gehen und wissen, was sie wollen",* so Reka Vass, Head of Marketing bei McDonald's Österreich bei der ersten Ankündigung der Kooperation.

Stay tuned: Heat-Maxxing mit Merch und mehr

Die Dips in der Limited Edition sind als exklusives Dreier-Pack ab heute in allen McDonald's Restaurants in Österreich erhältlich, solange der Vorrat reicht. Die hotte Zusammenarbeit endet aber nicht im Restaurant: Zu den Dips wird es limitierten Rose May x McDonald's Merch mit Rosen, Flammen und Twinkle-Stars geben. Wer ihn haben will, sollte die McDonald's App und vor allem den Newsletter im Auge behalten.

Weitere Informationen auf www.instagram.com/mcdonalds_austria

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald’s Österreich

„From Rose May with Heat“ Rose May präsentiert ihre eigene Limited Edition mit drei spicy Saucen – Creamy Sriracha, Hot Firecracker Style und Ultra Spicy Dip.

Downloadlink

She’s serving heat - das einzigartige Line-up im glamourösen Y2K-Sticker-Design ist in Co-Creation entstanden und überzeugt mit Rose Mays Style, Energie und Heat-Levels, die es in sich haben: scharf, schärfer, am schärfsten.

Downloadlink

Zuletzt begeisterte die gebürtige Wienerin mit ihrem Mix aus Afropop, R&B und Pop auf ihrem Album „ROZEY“, feierte Erfolge mit der Single „JUMP“ und bringt ihren Big-Energy-Style nun erstmals in eine Limited Edition bei McDonald’s ein.

Downloadlink

Drei Dips, drei Heat-Levels: scharf, schärfer, am schärfsten. Die Limited Edition ist ab sofort in allen McDonald's Restaurants Österreichs erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Downloadlink

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freilandeier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO_2-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter https://www.mcdonalds.at/care

Rückfragehinweis McDonald's Österreich
Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com
Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |
Website: mcdonalds.at/pressekontakt