

McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 16. Oktober

Ab 20. Oktober nur in Österreich

She's serving Heat: Rose May Alaba dreht bei McDonald's auf

Sie ist Musikerin, Foodie und ein echter Mäcci Fan: Rose May Alaba ist der Star der neuen Kampagne von McDonald's Österreich. Und nicht nur das: Die Künstlerin, die ihre Fan Base mit Musik, Style und einer klaren Haltung begeistert, bringt demnächst eine gemeinsam kreierte Produktneuheit in die Restaurants, die es so bei McDonald's noch nie gab.

Die ersten Hinweise auf Social Media sind online – und eines ist klar: Rose May macht keine halben Sachen. Dass die Künstlerin weiß, was gut schmeckt, überrascht nicht: kommt die gebürtige Wienerin mit philippinischen und nigerianischen Wurzeln doch aus einer Familie, die selbst ein Restaurant betreibt. Spätestens seit ihrem Nummer-1-Hit „Love Me Right“ gilt sie als eines der spannendsten Talente der heimischen Musikszene. Zuletzt begeisterte sie mit ihrem Mix aus Afropop, R&B und Pop auf „ROZEY“ und feierte Erfolge mit ihrer Single „JUMP“. Jetzt kommt ihr nächster Take, und den kann man bald bei Mäcci bestellen. Was genau dahintersteckt, bleibt vorerst geheim. Nur so viel: Es wird scharf, schärfer, am schärfsten.

It's a Match: „From Rose May With Heat“

Bald ist es so weit: „Mit dieser Kampagne gehen ganz viele Wünsche in Erfüllung: Rose May liebt Mäcci, wir lieben sie – und gemeinsam haben wir etwas Einzigartiges für ihre Fans und unsere Community kreiert. Mit Confidence, Attitude und einem sicheren Gespür für Geschmack ist sie ein Role Model für alle, die ihren eigenen Weg gehen und wissen, was sie wollen. Ab 20. Oktober gibt es das Ergebnis österreichweit in allen Restaurants“, verrät **Reka Vass**, Head of Marketing bei McDonald's Österreich. Noch heißt es abwarten, aber wer die Augen offenhält, kann auf Instagram und Co. immer mehr Hinweise entdecken.

Weitere Informationen auf www.instagram.com/mcdonalds_austria

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



It's a Match: Rose May Alaba ist nicht nur Star der neuen Kampagne von McDonald's Österreich, sondern bringt demnächst auch in Kooperation eine neue Produktneuheit in die Restaurants.

[Bilddownload HighRes](#)

[Bilddownload LowRes](#)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 8225525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt