



McDonald's Österreich Presseinformation
Brunn am Gebirge, am 28. Oktober

Heat-Check! Spektakuläre Aktion am Wiener Handelskai

Rose May Alaba x Mäcci: Begeisterte Fans bei Tasting-Party mit Überraschungs-Live-Auftritt

Einmal Heat für alle, bitte: Am Dienstagabend wurde das McDonald's Restaurant am Wiener Handelskai zur Bühne für Rose May Alaba, ihre Fans und die wohl schärfsten Dips, die es je bei McDonald's Österreich gab. Die Einladung zur exklusiven Tasting-Party erfolgte eine Woche nach dem Launch der Limited Edition „From Rose May with Heat“ über den Newsletter, der Live-Auftritt blieb bis kurz vor Beginn ein Geheimnis.

Am Maria-Restituta-Platz neben der Wiener Millennium City herrschte gegen 17 Uhr spürbare Vorfreude. Wer schnell war, war dabei: Die ersten 100 Newsletter-Abonent:innen vor Ort erhielten Zutritt zur exklusiven Tasting-Party im kürzlich wiedereröffneten McDonald's Restaurant am Handelskai. Dort konnten sie die drei neuen Dips Creamy Sriracha, Hot BBQ Firecracker und Ultra Spicy mit Chicken McNuggets, Pommes und Soft Drinks aufs Haus testen und sich über exklusive „From Rose May with Heat“-Merch-Pakete freuen. Von Schon-Ein-Bissi-Scharf bis Warnhinweis-Scharf war alles dabei, was einen guten Heat-Check ausmacht: heißes Essen, heiße Beats und schließlich ein Moment, mit dem keiner gerechnet hatte.

POV: She's Serving Heat

Kurz vor 18 Uhr war es so weit: Rose May Alaba kam persönlich vorbei und überraschte ihre Community mit noch mehr Beats, vielen Luftbussis und einem spektakulären Live-Set aus drei Songs – so nah, wie man sie sonst wohl kaum erleben kann. *„Danke für deine Energy, deine Leidenschaft und diesen großartigen Gig. Das war ein Abend, den wir alle so schnell nicht vergessen werden“*, bedankte sich Alina Höflechner, Digital Engagement Specialist bei McDonald's Österreich, die durch das Event moderierte, bei der Künstlerin. Zum Abschluss gab es für alle Gäste ein Goodie Bag mit den limitierten Merch-Highlights und Fan-Essentials im Rose May x Mäcci Design für alle, die ihre Heat auch im Alltag zeigen wollen.

„From Rose May with Heat“: Solange der Vorrat reicht

Die Limited Edition „From Rose may with Heat“ von Musikerin, Foodie und Mäcci-Fan Rose May Alaba ist seit 20. Oktober bei McDonald's Österreich erhältlich: Das Dreier-Pack an Creamy Sriracha Dip, Hot BBQ Firecracker Dip und Ultra Spicy Dip wird von der Spicy Promotion mit weiteren scharfen Produkt-Highlights begleitet. Das einzigartige Line-up im glamourösen Design wurde von der Künstlerin mitentwickelt. Alle Infos zu Aktionen wie weiteren Limited-Merch-Gewinnspielen gibt es in der McDonald's App, im Newsletter und auf www.instagram.com/mcdonalds_austria.

Bildmaterial

Fotocredit: Andreas Tischler



Am Maria-Restituta-Platz neben der Wiener Millennium City herrschte gegen 17 Uhr spürbare Vorfreude. Wer schnell war, war dabei: Die ersten 100 Newsletter-Abonent:innen vor Ort erhielten Zutritt zur exklusiven Tasting-Party im kürzlich wiedereröffneten McDonald's Restaurant am Handelskai.

[Downloadlink](#)

Großer Andrang am Wiener Handelskai: Mitarbeitende verteilten die Limited Edition an die Gäste der Tasting-Party im McDonald's Restaurant gleich neben der Millennium City.

[Downloadlink](#)



Verkostet wurden die drei neuen Dips der Limited Edition „From Rose May with Heat“: Creamy Sriracha, Hot BBQ Firecracker und Ultra Spicy – von schon-bissi-scharf bis warnhinweis-scharf.

[Downloadlink](#)

Michi Skopek, Influencer (l.) und Alina Höflechner, Digital Engagement Specialist bei McDonald's Österreich, mit den Spicy Dips beim Tasting im McDonald's Restaurant am Handelskai.

[Downloadlink](#)





„She's serving Heat“: Rose May Alaba überraschte ihre Community kurz vor 18 Uhr im McDonald's Restaurant am Handelskai mit einem Live-Auftritt und performte drei Songs – so nah wie selten. Die Musikerin hat die Limited Edition „From Rose May with Heat“ mitentwickelt.

[Downloadlink](#)

Heat-Check im Restaurant: Rose May Alaba brachte mit „Big Energy“ und ihren Beats die Gäste am Handelskai zum Tanzen. Das Event war Teil der Tasting-Party, bei der die Limited Edition exklusiv verkostet werden konnte.

[Downloadlink](#)



Rose May Alaba spielte im McDonald's am Handelskai für Fans, die sich den Abend nicht entgehen lassen wollten. Zum Abschluss gab es für alle Gäste ein Goodie Bag mit Merch im Rose May x Mäcci Design, damit die Erinnerung ein Stück weit nach Hause kommt.

[Downloadlink](#)



Rose May Alaba (l.) und Creator Michi Skopek (r.) präsentierten das Limited-Edition-Pack „From Rose May with Heat“.

[Downloadlink](#)





Rose May Alaba (l.) und Patrick Köck (r.),
Franchisenehmer und Gastgeber des McDonald's
Restaurants bei der Wiener Millennium City.

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freilandeier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt