



## McDonald's Österreich | Presseinformation

Leoben, am 18. September 2026

**Nachwuchs-Talente freuen sich über Unterstützung & neue Ausrüstung**

# **Nachwuchsteam des SV Hinterberg gewinnen zweiten Platz bei der „Mäcci Nachwuchsflanke“**

**Der SV Hinterberg zählt zu den Gewinnern der österreichweiten Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ mit der McDonald's Österreich diesen Sommer Fußballnachwuchsteams in ganz Österreich unterstützt. Mit dem zweiten Platz bei der Mitmach-Aktion erhält das U10-Team des Vereins eine neue Ausstattung an Trikots, Stutzen, Schuhen und Ausrüstung für die kommende Saison.**

Der Weg zu sportlichen Erfolgen beginnt mit guter Basisarbeit. Genau hier setzt McDonald's Österreich mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ an. Während im Sommer die Weltmeisterschaft internationale Stars auf die große Bühne holte, rief McDonald's Nachwuchsteams dazu auf, sich mit einem Video oder Foto für eins der drei Gewinnerpakete der Sommeraktion zu bewerben. *„Ich erlebe in meinen Restaurants täglich, wie wichtig der Vereinssport für Familien in der Region ist. Deshalb freut es mich sehr, dass bei der Mäcci Nachwuchsflanke mit dem SV Hinterberg ein Verein aus der Umgebung den zweiten Platz erreicht hat. Für die Mannschaft ist das sicher ein schöner Erfolg, auf den sie stolz sein kann“*, erklärt **Andreas Gamsjäger**, Franchisenehmer des McDonald's Restaurants in Leoben.

### **Neue Ausrüstung für den Platz**

Als Zweitplatzierte hat der SV Hinterberg neue Ausrüstung für die gesamte Mannschaft erhalten. Darunter Kleidung wie Stutzen, Sweatshirts und Regenjacken sowie Schienbeinschoner und Torwartschuhe. Die neue Ausstattung wurde gemeinsam mit dem Verein abgestimmt und wird in der neuen Saison sowohl im Training als auch an Spieltagen zum Einsatz kommen. Nach der Übergabe wurde sofort begeistert mit den neuen Stücken trainiert.

*„Die Nachricht über den Gewinn war eine große Freude. Schließlich haben alle Kinder im kreativen Video mitgewirkt, das so viele Votingstimmen sammeln konnte. Für unseren Nachwuchs ist die Auszeichnung als Zweitplatzierte ein großer Motivationsschub. Eine einheitliche, passende Ausstattung stärkt das Teamgefühl, entlastet Familien sowie Verein finanziell und macht den Trainingsalltag produktiver“*, freut sich **Jennifer Präsent**, Trainerin der U10 des SV Hinterberg.

### **Über die Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“**

Mit der Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ unterstützt McDonald's Österreich im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft Jugendteams von U6 bis U18 mit Gewinnpaketen für echte Nachwuchsförderung. Zu den Preisen zählen neben einer neuen Teamausstattung auch ein exklusives Training mit Andi Herzog für die Erstplatzierten sowie ein professionelles Foto- und Videoshooting. Die Gewinner wurden über eine Kombination aus Jurybewertung und Online-Voting ermittelt. Weitere Informationen unter [www.mcdonalds.at/nachwuchsflanke](http://www.mcdonalds.at/nachwuchsflanke).

[www.instagram.com/mcdonalds\\_austria/](https://www.instagram.com/mcdonalds_austria/)

[www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria](https://www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria)

[www.snapchat.com/add/mcdonalds-at](https://www.snapchat.com/add/mcdonalds-at)

## Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Der SV Hinterberg zählt zu den Gewinnern der österreichweiten Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ mit der McDonald's Österreich diesen Sommer Fußballnachwuchsteams in ganz Österreich unterstützt. Hier am Bild: Die U10-Mannschaft inkl. Trainer:innen und dem McDonald's Franchisenehmer Andreas Gamsjäger.

[Download](#)



Mit dem zweiten Platz bei der Mitmach-Aktion von McDonald's erhält das U10-Team des SV Hinterberg eine neue Ausstattung an Trikots, Stutzen, Schuhen und Ausrüstung für die kommende Saison.

[Download](#)



Als Zweitplatzierter bei der „Mäcci Nachwuchsflanke“ hat der SV Hinterberg neue Ausrüstung für die gesamte Mannschaft erhalten - darunter Kleidung wie Stutzen, Sweatshirts und Regenjacken sowie Schienbeinschoner und Torwartschuhe.

[Download](#)



Platz 2 bei der österreichweiten „Mäcci Nachwuchsflanke“ für den SV Hinterberg.

[Download](#)



Als Zweitplatzierter hat der SV Hinterberg neue Ausrüstung für die gesamte Mannschaft erhalten – wie beispielsweise dieses Trikot.

[Download](#)



McDonald's Franchisenehmer Andreas Gamsjäger war beim ersten Fußballtraining mit der neuen Ausrüstung dabei.

[Download](#)



Der Weg zu sportlichen Erfolgen beginnt mit guter Basisarbeit. Genau hier setzt McDonald's Österreich mit der „Mäcchi Nachwuchsflanke“ im Sommer 2026 an.

[Download](#)



McDonald's Franchisenehmer Andreas Gamsjäger (3.v.l.) gemeinsam mit dem Verein SV Hinterberg vor dem McDonald's Restaurant in Leoben.

[Download](#)

## Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

## Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: [wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: [katrin.stockhammer@at.mcd.com](mailto:katrin.stockhammer@at.mcd.com) |

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)