



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 17. September 2026

Exklusiver Workshop mit Andreas Herzog für Sieger der „Mäcci Nachwuchsflanke“

Star-Training für Nachwuchsteam des SC Brunn am Gebirge

„Einmal mit Andi Herzog am Platz stehen“: Für die Nachwuchsspieler:innen des Fußballvereins SC Brunn am Gebirge ging dieser Traum in Erfüllung. Das Jugendteam hat mit einem besonders kreativen Video bei der Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ von sich überzeugt und damit den Hauptpreis gewonnen. Am 15. September absolvierte die Mannschaft ein exklusives Training mit Fußballlegende Andi Herzog am eigenen Platz. Mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ rückt McDonald's Österreich diesen Sommer lokale Talente in den Mittelpunkt und unterstützt die Gewinner-Vereine mit ausgewählten Preisen.

Während im vergangenen Fußballsommer vor allem die großen Namen auf den internationalen Bühnen glänzten, wächst das Potenzial für zukünftige Talente direkt auf den Trainingsplätzen in den Gemeinden. Mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ macht McDonald's Österreich genau diese – häufig ehrenamtliche – Arbeit sichtbar und bringt Unterstützung dorthin, wo sie zählt: in die Vereine. Bei der kreativen Mitmach-Aktion setzte sich das U8-Team des SC Brunn österreichweit durch und durfte den Hauptgewinn nun einlösen: ein gemeinsames Training mit Fußball-Legende Andreas Herzog.

Mit Profi-Einblicken zu Technik, Spielformen und Teamgeist leitete Andreas Herzog am 15. September eine intensive Einheit für die Nachwuchsspielerinnen und Nachwuchsspieler des SC Brunn. Nach dem Aufwärmen standen Übungsstationen zu Ballkontrolle, Torabschluss und Umschaltmomenten am Programm. Ein kurzer Teamtalk zu Haltung, Motivation und Freude am Spiel gab zusätzliche Einblicke in den Profialltag. Zum Abschluss gab es Zeit für Fragen, Autogramme und ein gemeinsames Mannschaftsfoto. *„Fußball hat mir im Leben unglaublich viel gegeben. Deshalb ist es mir ein echtes Anliegen, jungen Spielerinnen und Spielern als den Talenten von morgen etwas zurückzugeben. In Brunn am Gebirge habe ich viel Freude und Lernbereitschaft gesehen. Wenn das Team einige Punkte vom heutigen Tag ins eigene Spiel mitnehmen kann und ich sie motivieren konnte, ist es für alle ein Win-Win“*, so **Andreas Herzog**.

„Es macht uns alle sehr stolz, dass wir mit unserem kreativen Video das Voting für uns gewinnen konnten. Für unsere Kinder war das Training mit Andi Herzog ein unvergesslicher Tag. Die Begeisterung war von der ersten bis zur letzten Minute spürbar, und die Tipps lassen sich direkt in den Trainingsalltag mitnehmen. Die Auszeichnung zeigt, wie stark unsere Community hinter dem Nachwuchs steht“, erklärt **Robert Schiener**, Obmann des SC Brunn, dankbar. Die Gewinner der „Mäcci Nachwuchsflanke“ wurden über ein kombiniertes Verfahren aus Jurybewertung und Online-Voting ermittelt.

„In meinen Restaurants erlebe ich täglich, wie wichtig lokales Engagement für Nachwuchsmannschaften und ihre Familien ist. Umso schöner ist es, wenn wir dieses Engagement unterstützen können. Zum ersten Platz und dem gewonnenen Training gratuliere ich ganz herzlich“, sagt **Sonja Dirnböck**, Franchisenehmerin der nahegelegenen Restaurants in der SCS.

Sichtbarkeit und Unterstützung für Nachwuchstalente

Die „Mäcchi Nachwuchsflanke“ hat sich für 2026 ein klares Ziel gesetzt: Nachwuchsteams von U6 bis U18 zu fördern, sie sichtbar zu machen und ihre Communities zu stärken. Zusätzlich zum Hauptpreis gewann das Team mit dem zweiten Platz neue Ausrüstung für den Trainings- und Spielbetrieb. Die Drittplatzierten wurden mit einem professionellen Foto- und Videoshooting unterstützt. *„Nachwuchsfußball lebt von Menschen, die Woche für Woche Zeit, Energie und Herzblut in ihre Vereine investieren. Genau diese Arbeit wollen wir gemeinsam mit unseren Franchisenehmer:innen sichtbar machen und unterstützen. Der SC Brunn hat heute eindrucksvoll gezeigt, wie viel Teamgeist und Begeisterung eine Mannschaft entwickeln kann. Mit den Preisen wollen wir die Motivation für die eigenen Ziele und damit auch die Freude an der Bewegung stärken“*, bekräftigt **Ellen Staudenmayer**, Managing Direktorin bei McDonald's Österreich.

Weitere Informationen unter www.mcdonalds.at/nachwuchsflanke.

www.instagram.com/mcdonalds_austria/

www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria

www.snapchat.com/add/mcdonalds-at

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Fußballlegende Andi Herzog, Managing Direktorin von McDonald's Österreich Ellen Staudenmayer und McDonald's Franchisenehmerin Sonja Dirnböck gemeinsam mit dem SC Brunn am Gebirge.

[Download](#)



„Einmal mit Andi Herzog am Platz stehen“: Für die Nachwuchsspieler:innen des Fußballvereins SC Brunn am Gebirge ging dieser Traum in Erfüllung.

[Download](#)



Das Jugendteam hat mit einem besonders kreativen Video bei der Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ von sich überzeugt und damit den Hauptpreis gewonnen. Am 15. September absolvierte die Mannschaft ein exklusives Training mit Fußballlegende Andi Herzog am eigenen Platz.

[Download](#)



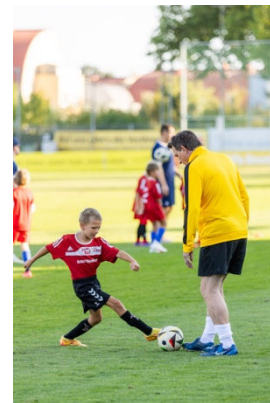
Managing Direktorin von McDonald's Österreich Ellen Staudenmayer (Mitte) begrüßte das U8-Team des SC Brunn gemeinsam mit McDonald's Franchisenehmerin Sonja Dirnböck (rechts) zum Fußballtraining mit Andi Herzog (links).

[Download](#)



Während im vergangenen Fußballsommer vor allem die großen Namen auf den internationalen Bühnen glänzten, wächst das Potenzial für zukünftige Talente direkt auf den Trainingsplätzen in den Gemeinden.

[Download](#)



Bei der kreativen Mitmach-Aktion setzte sich das U8-Team des SC Brunn österreichweit durch und durfte den Hauptgewinn nun einlösen: ein gemeinsames Training mit Fußball-Legende Andreas Herzog.

[Download](#)



Die jungen Fußballer:innen des SC Brunn hatten viel Spaß beim Training mit Fußballlegende Andi Herzog und konnten den ein oder andere Tipp gleich direkt anwenden.

[Download](#)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt