



McDonald's Österreich | Presseinformation

Lienz, am 17. September 2026

Nachwuchs-Talente rückten bei professionellem Content-Shooting in den Fokus

Nachwuchsteam der Eintracht Osttirol gewinnen dritten Platz bei der „Mäcci Nachwuchsflanke“

Tolle Auszeichnung für das U11-Team von Eintracht Osttirol in Lienz: Bei der österreichweiten McDonald's Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ belegten die Jungfußballer den dritten Platz und erhielten als Gewinn ein professionelles Foto- und Videoshooting. Damit kann das Team künftig auf hochwertige Aufnahmen zurückgreifen, die für die eigene Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden können.

Der Weg zu sportlichen Erfolgen beginnt mit guter Basisarbeit. Genau hier setzt McDonald's Österreich mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ an. Während im Sommer die Weltmeisterschaft internationale Stars auf die große Bühne holte, bringt McDonald's in Österreich auch das Jugend-Engagement lokaler Fußballvereine vor den Vorhang. *„Es ist toll, das ganze Jahr über mitzuverfolgen, wie fleißig unsere Vereine mit den Mädels und Jungs trainieren und für ihre Matches in der ganzen Region unterwegs sind. Und dass das U11-Team dann auch noch Zeit für diesen coolen Videodreh gefunden hat, freut uns ganz besonders. Das Shooting für den 3. Platz habt ihr euch wirklich verdient“*, freut sich **Karl Jurak**, Franchisenehmer und Gastgeber des McDonald's Restaurants in Lienz.

Professioneller Auftritt für den Verein

Im Rahmen des Gewinns wurde das Nachwuchsteam von Eintracht Osttirol mit einem professionellen Foto- und Videoshooting begleitet. Dabei entstanden authentische Aufnahmen der Mannschaft und des Vereins, die unter anderem für die Website, Social-Media-Kanäle und damit eine attraktive Außenwirkung genutzt werden können. So kann sich das Team mit seinen Nachwuchs-Talenten künftig auch abseits des Platzes sichtbar und professionell in Szene setzen. *„Für die Mannschaft ist das eine riesige Sache. Viele der Kinder kennen professionellen Fußballcontent vor allem aus sozialen Medien und dem Fernsehen, jetzt stehen sie selbst vor der Kamera. Das wird ihnen sicher noch lange in Erinnerung bleiben. Natürlich ist es auch eine enorme Unterstützung für uns als Verein, professionelles Bildmaterial zur Verfügung gestellt zu bekommen“*, freut sich **Martin Hinteregger, der hinter dem Team aus Osttirol steht.**

Über die Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“

Mit der Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ unterstützt McDonald's Österreich im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft Jugendteams von U6 bis U18 mit Gewinnpaketen für echte Nachwuchsförderung. Zu den Preisen zählen neben einer neuen Teamausstattung auch ein exklusives Training mit Andi Herzog für die Erstplatzierten sowie ein professionelles Foto- und Videoshooting. Die Gewinner wurden über eine Kombination aus Jurybewertung und Online-Voting ermittelt. Weitere Informationen unter www.mcdonalds.at/nachwuchsflanke.

<http://www.mcdonalds.at/nachwuchsflanke> www.instagram.com/mcdonalds_austria/ | <http://www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria> | www.snapchat.com/add/mcdonalds-at

Bildmaterial

Fotocredit: Frames Network



Tolle Auszeichnung für das U11-Team von Eintracht Osttirol in Lienz: Bei der österreichweiten McDonald's Aktion „Mäcci Nachwuchsflanke“ belegten die Jungfußballer:innen den dritten Platz und erhielten als Gewinn ein professionelles Foto- und Videoshooting.

Mit den Aufnahmen beim professionellen Foto- und Videoshooting, das von McDonald's Österreich organisiert wurde, kann das Team künftig auf hochwertiges Material zurückgreifen, das für die eigene Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden kann.

[Downloadlink](#)

[Downloadlink](#)



Die jungen Fußballer:innen der U11 des Vereins Eintracht Osttirol zeigten beim Content Shooting im Zuge der Mäcci Nachwuchsflanke ihre coolsten Posen vor der Kamera und hatten viel Spaß beim gemeinsamen Drehtag.

Beim Content Dreh entstanden authentische Aufnahmen des Vereins, die unter anderem für die Website oder die Social-Media-Kanäle und damit für eine attraktive Außenwirkung genutzt werden können.

[Downloadlink](#)

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich.



Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt