

McDonald's Österreich Presseinformation zum Launch der neuen Getränkeplattform

Brunn am Gebirge, am 2. September 2026

POV: You're entering your McCafé Drinks Era

McCafé Drinks: McDonald's Österreich präsentiert neues Line-up an alkoholfreien Lieblingsgetränken



Fotocredit: McDonald's Österreich / [Downloadlink](#)

Alkoholfrei ist längst kein Plan B mehr: Die neue Generation an Getränken setzt auf Vielfalt, Geschmack und gemeinsame Momente. McDonald's Österreich greift diese Entwicklung auf und erweitert im September 2026 mit fruchtigen Refreshern, spritzigen Fizzern, belebenden Energizern und cremigen Coffee+-Specials sein Sortiment um acht neue Drinks, die zukünftig ganztagig für mehr Abwechslung sorgen.

Bunt, spritzig und überraschend: Beim exklusiven McCafé Drinks Hangout in der AUSGABE in Wien konnten Medienvertreter:innen und Influencer:innen die neuen McCafé Drinks bereits vor dem nationalen Verkaufsstart verkosten. „Acht neue Getränke und ein Ziel: Mehr Spaß mit jedem Schluck, denn Getränke sind heute mehr als nur Begleitung zum Essen. Wir bringen gezielt Trends, neue Geschmackserlebnisse und eine große Auswahl in die Becher unsrer Gäste“, so **Klaus Schmäing**, Chief Marketing Officer von McDonald's, der mit Moderator **Stefan Joham** Einblicke in die Produktentwicklung und Beverage Trends gab.

Die Startformation im Überblick

Das neue Line-up umfasst vier Kategorien: Die neuen **Refresher** verbinden fruchtigen Geschmack mit einer erfrischenden Note ohne Kohlensäure und gehen in den Sorten *Strawberry Melon* mit gefriergetrockneten Erdbeeren und *Tropic Pineapple* samt Bobas mit Erdbeergeschmack an den Start. Bei den **Fizzern** trifft das erfrischende Prickeln von Sprite Zero auf außergewöhnliche Geschmackskombinationen: Der *Pink Dragonfruit & Sprite Fizzer* setzt mit Guave, Yuzu und Drachenfrucht besonders fruchtige Akzente, während der *Cherry Kiss & Sprite Fizzer* mit fruchtigen Sauerkirschnoten und einem luftig-cremigen Cold Foam für einen überraschend vielschichtigen Genuss sorgt. Die beiden **Energizer** wiederum bringen als *Red Bull Blueberry Energizer* und *Red Bull Waldmeister Energizer* den Energy Kick von Red Bull – beide optional auch mit Red Bull Zero – mit zwei überraschenden Geschmacksrichtungen zusammen. Die **Coffee+ Specials** ergänzen das Angebot um gekühlte Kaffee- und Matcha-Variationen mit Milch oder Haferdrink: Fans kommen mit dem *Iced Latte Caramel*, einer Arabica-Kaffee-Mischung mit gekühlter Milch, Eiskwürfeln und Karamellsirup, und dem *Iced Strawberry Matcha Latte* mit fruchtiger Erdbeersauce auf ihre Kosten. Darüber hinaus sorgen zukünftig saisonale Highlights für noch mehr Abwechslung in den Bechern.

Early Bird Access für MyMcDonald's Mitglieder

MyMcDonald's Mitglieder haben einen kleinen Vorsprung: Sie können die neuen Drinks bereits ab 3. September mit exklusiven Gutscheinen in der McDonald's App bestellen. Ab 9. September sind die acht Drinks österreichweit erhältlich, dabei stehen je nach Restaurantformat sechs oder alle acht Varianten zur Auswahl. Bestellt werden können die Getränke über Kiosk, Front Counter, McCafé, McDrive und Mobile Order & Pay, ausgenommen ist McDelivery.

Weitere Informationen: www.mcdonalds.at

Infobox

- Alle acht Getränke sind alkoholfrei und ganztägig erhältlich (auch während des Frühstücks).
- Beide Fizzer werden mit Sprite Zero zubereitet. Für die Energizer gibt es auch Red Bull Zero Varianten.
- Der Strawberry Melon Refresher, der Tropic Pineapple Refresher, Pink Dragonfruit & Sprite sowie die Energizer sind vegan. Iced Latte Caramel und Iced Strawberry Matcha Latte können mit Haferdrink bestellt werden und sind dann ebenfalls vegan.
- Die Energizer enthalten Koffein. Eine Portion enthält 80 mg Koffein, entsprechend 32 mg pro 100 ml. Für Kinder sowie schwangere oder stillende Frauen werden sie nicht empfohlen.
- Die neuen McCafé Drinks sind allen teilnehmenden Restaurants in Österreich erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Bildmaterial auf den Folgeseiten >>

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



v.l.n.r.: **Klaus Schmäing** (CMO McDonald's Österreich), **Tanja Wallner** (Marketing Team Lead McDonald's Österreich), **Stefan Joham** (Moderator) und **Wilhelm Baldia** (Head of Impact McDonald's Österreich) beim exklusiven Pre-Tasting der neuen McCafé Getränke bei der AUSGBABE im 9. Bezirk in Wien.

[Downloadlink](#)



Bei der AUSGBABE in der Porzellangasse in Wien konnten die neuen McCafé Drinks probiert werden.

v.l.n.r.: **Emily Schreyvogel** (Erlebnismarketing), **Stefan Joham** (Moderator), **Tanja Wallner** (Marketing Team Lead McDonald's Österreich), **Klaus Schmäing** (CMO McDonald's Österreich), **Wilhelm Baldia** (Head of Impact McDonald's Österreich) und **Kathi Löbl** (Erlebnismarketing).

[Downloadlink](#)



Auch **Zoe Müllner** und Sockenprinzessin **Johanna** waren beim exklusiven Pre-Tasting der neuen McCafé Drinks von McDonald's Österreich dabei.

[Downloadlink](#)



Die Influencer:innen **Matthias Gaeta**, **Lorena Andessner**, **Vanessa Strauss**, **Sophie Hirmer** und **Cathi Chali** beim exklusiven Pre-Tasting der neuen McCafé Drinks von McDonald's Österreich.

[Downloadlink](#)



Moderator **Stefan Joham** und CMO von McDonald's Österreich **Klaus Schmäing** begrüßten die Gäste zum exklusiven Pre-Tasting der neuen McCafé Drinks.

[Downloadlink](#)



Moderator **Stefan Joham** führte die Gäste durch den Abend und sorgte mit viel Witz und Charme für einen genussvollen Abend mit kühlen McCafé Drinks.

[Downloadlink](#)



Bunt, spritzig und überraschend: Beim exklusiven McCafé Drinks Hangout in der AUSGABE in Wien konnten Medienvertreter:innen und Influencer:innen die neuen McCafé Drinks bereits vor dem nationalen Verkaufsstart verkosten.

[Downloadlink](#)



Beim exklusiven Pre-Tasting wurden den Gästen alle acht Geschmacksrichtungen der neuen McCafé Drinks zum Verkosten geboten.

[Downloadlink](#)



Moderator **Stefan Joham** (links) gemeinsam mit den beiden Influencer:innen **Matthias Gaeta** (Mitte) und **Vanessa Strauss** (rechts) beim Pre-Tasting der neuen McCafé Drinks in der Porzellangasse in Wien.

[Downloadlink](#)



Teilen macht glücklich: Moderator **Stefan Joham** (links) und Unternehmer **Max Weißenböck** (rechts) teilten sich kurzerhand den neuen Red Bull Waldmeister Energizer von McDonald's.

[Downloadlink](#)



Alle acht McCafé Drinks Geschmacksrichtungen konnten beim exklusiven Pre-Tasting von McDonald's Österreich probiert werden.

[Downloadlink](#)



Influencerin **Vanessa Strauss** mit dem neuen Refresher von McDonald's in der Geschmacksrichtung Strawberry Melon mit gefriergetrockneten Erdbeeren.

[Downloadlink](#)



Ein Afterwork mit Geschmack: Spaß mit jedem Schluck hatten auch die zahlreichen Medienvertreter:innen und Influencer:innen, die beim Pre-Tasting der neuen McCafé Getränke dabei waren.

[Downloadlink](#)



Influencer und Gründer des Salty Sports Club **Maximilian Warum** probierte vor Ort den Iced Strawberry Matcha Latte von McDonald's.

[Downloadlink](#)



Auch die Wiener Influencerin **Dana Ramspl** nutzte die Gelegenheit und probierte sich durch das neue McCafé Drinks-Sortiment.

[Downloadlink](#)



Großer Andrang beim exklusiven Pre-Tasting der neuen McCafé Drinks vor der AUSGABE in Wien.

[Downloadlink](#)



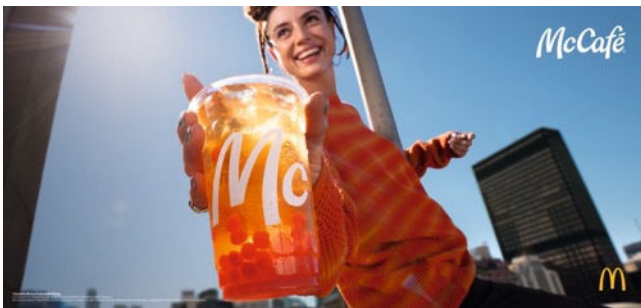
Alkoholfrei ist längst kein Plan B mehr: Die neue Generation an McCafé Getränken setzt auf Vielfalt, Geschmack und gemeinsame Momente.

[Downloadlink](#)



McDonald's Österreich erweitert im September 2026 mit fruchtigen Refreshern, spritzigen Fizzern, belebenden Energizern und cremigen Coffee+-Specials sein Sortiment um acht neue Drinks, die zukünftig ganzjährig für mehr Abwechslung sorgen.

[Downloadlink](#)



Das neue Line-up umfasst vier Kategorien: Refresher, Fizzer, Energizer und Coffee+ Specials.

[Downloadlink](#)



Alle acht Getränke der neuen Generation an McCafé Getränken sind alkoholfrei und ganzjährig in den österreichischen McDonald's Restaurants erhältlich.

[Downloadlink](#)



*Erhöhter Koffeingehalt (32 mg/100 ml). Für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen. Ein Becher enthält 80 mg Koffein.

Die beiden Energizer bringen als Red Bull Blueberry Energizer (hier am Bild) und Red Bull Waldmeister Energizer den Energy Kick von Red Bull – beide optional auch mit Red Bull Zero – mit zwei überraschenden Geschmacksrichtungen zusammen.

[Downloadlink](#)



*Erhöhter Koffeingehalt (32 mg/100 ml). Für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen. Ein Becher enthält 80 mg Koffein.

Den neuen Energizer gibt es auch in der Geschmacksrichtung Red Bull Waldmeister bei McDonald's Österreich.

[Downloadlink](#)



Die Coffee+ Specials ergänzen das Angebot um gekühlte Kaffee- und Matcha-Variationen mit Milch oder Haferdrink: Fans kommen mit dem Iced Latte Caramel, einer Arabica-Kaffee-Mischung mit gekühlter Milch, Eiswürfeln und Karamellsirup auf ihre Kosten.

[Downloadlink](#)



Der neue Iced Strawberry Matcha Latte mit fruchtiger Erdbeersauce kann ab sofort als Coffee+ Special in den österreichweiten McDonald's Restaurants bestellt werden.

[Downloadlink](#)



Bei den Fizzern trifft das erfrischende Prickeln von Sprite Zero auf außergewöhnliche Geschmackskombinationen: Der Pink Dragonfruit & Sprite Fizzer setzt mit Guave, Yuzu und Drachenfrucht besonders fruchtige Akzente.

[Downloadlink](#)



Der Cherry Kiss & Sprite Fizzer sorgt mit fruchtigen Sauerkirschnoten und einem luftig-cremigen Cold Foam für einen überraschend vielschichtigen Genuss.

[Downloadlink](#)



Die neuen Refresher verbinden fruchtigen Geschmack mit einer erfrischenden Note ohne Kohlensäure. Hier am Bild: Der neue Tropic Pineapple samt Bobas mit Erdbeergeschmack.

[Downloadlink](#)



Den neuen Refresher gibt es auch in der Geschmacksrichtung Strawberry Melon mit gefriergetrockneten Erdbeeren in den österreichweiten McDonald's Restaurants.

[Downloadlink](#)



Der Red Bull Blueberry Energizer sorgt für einen koffeinhaltigen Energy Kick mit Heidelbeer-Geschmack.

[Downloadlink](#)



Der Red Bull Blueberry Energizer ist auch mit Red Bull Zero in den österreichweiten McDonald's Restaurants erhältlich.

[Downloadlink](#)



Der Red Bull Waldmeister Energizer kombiniert den Geschmack von Red Bull mit einem überraschenden Twist.

[Downloadlink](#)



Der Red Bull Waldmeister ist auch mit Red Bull Zero in den österreichweiten McDonald's Restaurants erhältlich.

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt