



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 9. September 2026

Burger-Innovation für den großen Hunger

McDonald's Österreich: Der "M" ist da

Wenn der Hunger wirklich groß ist, darf es auch mal ein Burger sein, der mehr kann: McDonald's Österreich holt mit „Der M“ ab sofort jene Burger-Innovation in die Restaurants, die als „The Big Arch“ mit über 150 Millionen Klicks und unzähligen Memes weltweit für Gesprächsstoff gesorgt hat. Der bislang nur in den USA, Kanada und UK erhältliche Burger setzt hierzulande auf eine Extra-Portion Beef aus 100% österreichischem Rindfleisch und maximalen Genuss.

„Nach einem ersten Kennenlernen Anfang des Jahres ist ‚Der M‘ jetzt bereit für sein nächstes Date mit Österreichs Burgerfans“, so Andrea Fanschek, verantwortlich für das Produktangebot bei McDonald's Österreich. Damals konnten Influencer:innen und rund 100 Gäste den unter dem Namen „The Big Arch“ bekannten Burger im McDonald's Flagship-Restaurant auf der Wiener Mariahilfer Straße bereits vorab verkosten.

Zwei Hände voll Geschmack

„Der M“ macht seinem Namen alle Ehre: Zwei Beef-Patties aus 100% österreichischem Rindfleisch, zartschmelzender Käse, knusprige Röstzwiebeln, knackiger Eisbergsalat, frische Zwiebeln, Gurkerl und eine eigens abgestimmte Sauce treffen auf einen extra großen Sesam-Mohn-Bun. Das Ergebnis ist ein Burger, der zwei Hände braucht und auch geschmacklich für einen großen Auftritt sorgt.

Als Hero-Burger der aktuellen Big-Tasty-Promotion wird „Der M“ ab 9. September 2026 von den beliebten Klassikern Big Tasty Bacon und Big Tasty Chicken begleitet. Neu dabei ist außerdem der vegetarische Crispy Veggie Big Tasty. Begleitet wird der Launch mit einer breit angelegten Kreativkampagne in nahezu allen Kanälen. „Der M“ ist dabei nur für kurze Zeit in den teilnehmenden McDonald's Restaurants in Österreich erhältlich, solange der Vorrat reicht.

Weitere Informationen: www.mcdonalds.at

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



[Bilddownload](#)

©Nicole Viktorik



[Bilddownload Der M Freisteller](#)

„Der M“ macht seinem Namen alle Ehre: Zwei Beef-Patties aus 100% österreichischem Rindfleisch, zartschmelzender Käse, knusprige Röstzwiebeln, knackiger Eisbergsalat, frische Zwiebeln, Gurkerl und eine eigens abgestimmte Sauce treffen auf einen extra großen Sesam-Mohn-Bun. Das Ergebnis ist ein Burger, der zwei Hände braucht und auch geschmacklich für einen großen Auftritt sorgt.



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt