



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn/Gebirge, am 25. August 2026

100 Prozent des Erlöses für Ronald McDonald Haus

Kleine Herzen, große Hilfe: McDonald's startet „Helping Hearts“ für Familien kranker Kinder

Ein Euro, ein Herz, 100 Prozent Hilfe: Von 25. August bis 4. Oktober 2026 können Gäste in allen McDonald's Restaurants in Österreich am Bestell-Kiosk und am Counter einen von drei Herz-Stickerbögen um 1 Euro kaufen. Der gesamte Erlös geht an den Verein Ronald McDonald Haus. Die Aktion unterstützt Familien schwer kranker oder verletzter Kinder, damit sie während der Behandlung an Kliniken in ganz Österreich zusammenbleiben können.

Bei McDonald's Österreich können Gäste ab sofort kleine Botschaften mit großer Wirkung erwerben – zum Verschenken, Aufkleben und um Gutes zu tun. Drei Stickerbögen zeigen Herzen mit Aufschriften wie „Schön, dass du da bist“, „Bei dir bin ich gerne“, „Immer in deiner Nähe“, dazu „Lieblingsmensch“, „Für immer zamm“, „Du tust mir gut“, „Bussi!“ und einfach nur „Danke“.

Ein Herz für Familien: Jeder Sticker schenkt Nähe

„Wenn ein Kind schwer erkrankt, ist Nähe kein Extra. Sie ist Teil der Hilfe. Dank der Unterstützung von McDonald's Österreich und den Restaurantgästen können wir Familien mit erkrankten Kindern ein echtes Zuhause auf Zeit zu bieten. Herzlichen Dank an alle, die mit den Helping Hearts an unserer Seite sind“, so
Eva Lechner, Head of Marketing und Kommunikation, Ronald McDonald Haus Österreich.

So funktioniert die „Helping Hearts“ Aktion:

Aktionszeitraum: 25.08. bis 04.10.2026

Stickerbögen: in allen Restaurants am Bestell-Kiosk und am Counter erhältlich

Preis: 1 Euro pro Bogen, drei verschiedene Bögen mit je mehreren Herz-Stickern

Zweck: 100 Prozent kommen zugute des Ronald McDonald Haus

Weitere Informationen:

www.mcdonalds.at

www.ronaldmcdonaldhaus.at

www.instagram.com/mcdonalds_austria

www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria

www.instagram.com/ronaldmcdonaldhaus_at



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Ein Euro, ein Herz, 100 Prozent Hilfe: Von 25. August bis 4. Oktober 2026 können Gäste in allen McDonald's Restaurants in Österreich am Bestell-Kiosk und am Counter einen von drei Herz-Stickerbögen um 1 Euro kaufen.

[Downloadlink](#)



Der gesamte Erlös der in den McDonald's Restaurants erworbenen Herz-Sticker geht an den Verein Ronald McDonald Haus.

[Downloadlink](#)



Die Aktion unterstützt Familien schwer kranker oder verletzter Kinder, damit sie während der Behandlung an Kliniken in ganz Österreich zusammenbleiben können.

[Downloadlink](#)



Bei McDonald's Österreich können Gäste ab sofort kleine Botschaften mit großer Wirkung erwerben – zum Verschenken, Aufkleben und um Gutes zu tun.

[Downloadlink](#)



Drei Stickerbögen zeigen Herzen mit Aufschriften wie „Schön, dass du da bist“, „Bei dir bin ich gerne“, „Immer in deiner Nähe“, dazu „Lieblingsmensch“, „Für immer zam“, „Du tust mir gut“, „Bussi!“ und einfach nur „Danke“.

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 52 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Über Ronald McDonald Haus

Ronald McDonald Haus macht es sich seit knapp 40 Jahren in Österreich zur Aufgabe, Familien mit erkrankten oder verletzten Kindern zu unterstützen. Rund 980 Familien finden pro Jahr in den mittlerweile sechs Ronald McDonald Häusern in Wien, Feldkirch, Graz, Salzburg und Wiener Neustadt gemäß dem Slogan „Wo Familien zusammenbleiben“ ein „Zuhause auf Zeit“ – in unmittelbarer Reichweite der behandelnden Kliniken bzw. Therapiezentren. Die Nähe zur Familie kann den Heilungsprozess nachweislich um bis zu ein Drittel beschleunigen. Seit dem Start der Initiative konnte in Österreich bereits mehr als 26.400 Familien geholfen werden.



Ronald McDonald Haus ist ein unabhängiger, gemeinnütziger Verein, der seit 1987 durch McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen, die Großzügigkeit der McDonald's Gäste, Partner:innen und Unternehmen sowie durch treue Spender:innen tatkräftig unterstützt wird. Seit 2009 trägt die Ronald McDonald auch das österreichische Spendengütesiegel. Die Spenden sind steuerlich absetzbar.

Weitere Informationen: www.ronaldmcdonaldhaus.at

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt