



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 15. Juni 2026

McDonald's unterstützt Nachwuchsfußballvereine in ganz Österreich

McDonald's Österreich: Anpfiff für die „Mäcci Nachwuchsflanke“

Gemeinsam am Ball für die nächste Generation: Mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ startet McDonald's Österreich im Fußballsommer 2026 eine neue Aktion für den heimischen Jugendfußball mit exklusiven Gewinnpaketen für echte Nachwuchsförderung. Ab sofort bis 7. Juli 2026 können sich Jugendvereine von U6 bis U18 bewerben und attraktive Preise gewinnen, darunter ein exklusives Training mit Fußballlegende Andi Herzog, neue Teamausstattung sowie ein professionelles Foto- und Videoshooting.

Während die Weltmeisterschaft die größten Namen des internationalen Fußballs feiert, richtet McDonald's Österreich auch auf jene den Blick, die die Zukunft des Sports prägen: junge Talente auf Österreichs Trainingsplätzen und Fußballfeldern. Mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ schafft McDonald's Österreich eine Plattform, die Nachwuchsteams sichtbar macht, Communities stärkt und die enge Verbindung zwischen Franchisenehmerr:innen und ihren Regionen unterstreicht. *„Während die Welt auf die FIFA schaut, passiert das Entscheidende vor unserer Haustür: auf Sportplätzen, in Vereinen, in der täglichen Nachwuchsarbeit. Vereine sind der soziale Kleber unserer Gesellschaft. Genau hier sehen wir auch unseren Auftrag: die Communities zu stärken, in denen wir zuhause sind. Mit der ‚Mäcci Nachwuchsflanke‘ unterstützen wir gemeinsam mit unseren Franchisepartner:innen diejenigen, die jeden Tag im Kleinen Großes leisten“*, so **Ellen Staudenmayer**, Managing Direktorin bei McDonald's Österreich.

Mitmachen und gewinnen

Teilnehmen können alle österreichischen Jugendfußballvereine von U6 bis U18. Für die Teilnahme geben die Teams ihren Vereinsnamen und ihre Kontaktdaten an, wählen ihr liebstes McDonald's Restaurant in ihrer Nähe aus und erzählen, warum sie gewinnen möchten. Zusätzlich laden sie ein Challenge-Foto hoch und können optional auch ein Video einreichen. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten die Vereine ein eigenes Social Media Posting, das sie in ihren Kanälen teilen können, um ihre Community für das Voting zu aktivieren. Die drei Gewinnervereine werden durch eine Kombination aus Jurybewertung (70 %) und Online-Voting (30 %) bestimmt. Direkt nach der Registrierung sind die Vereine auf der Voting-Plattform sichtbar und können dort Stimmen sammeln.

Profi-Unterstützung, die direkt am Spielfeld ankommt

Die drei Gewinnervereine dürfen sich über Preise freuen, die ihre sportliche Entwicklung nachhaltig unterstützen. Der Hauptpreis umfasst ein **exklusives Training und einen Workshop mit Fußballlegende Andi Herzog**. Dabei erhalten die Nachwuchsspieler Einblicke in die Welt des Profifußballs und profitieren von den Erfahrungen eines der erfolgreichsten österreichischen Fußballer. Zusätzlich erhält ein Verein **neue Sportausrüstung für die ganze Mannschaft** für den Trainings- und Spielbetrieb. Ein weiteres Team gewinnt ein **professionelles Foto- und Videoshooting**, das die Spieler, Trainer und den Vereinsalltag in Szene setzt und für die eigene Kommunikation genutzt werden kann. *„Fußball hat mir im Leben unglaublich viel gegeben. Deshalb freue ich mich wirklich schon riesig, im Rahmen der ‚Mäcci Nachwuchsflanke‘ junge Spieler kennenzulernen und meine Erfahrungen mit ihnen zu teilen“*, freut sich **Andi Herzog** schon auf das Treffen mit dem Gewinnerteam.

Fußballsommer bei McDonald's Österreich

Auch darüber hinaus steht bei McDonald's Österreich im Sommer 2026 alles im Zeichen des FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 26™. Mit dem FIFA WM Menü™, limitierten Sammelbechern mit internationalen Fußballstars, exklusiven Limited Time Offers sowie speziellen Happy Meal Aktionen bringt McDonald's die Turnierstimmung direkt in die Restaurants. Zum Anlass der Weltmeisterschaft bietet McDonald's Österreich außerdem einen exklusiven Party Bucket mit 40 verschiedenen Finger-Food-Items zum Fixpreis von 29,90 Euro an. Mit McDelivery geliefert ist er perfekt zum Teilen für drei bis vier Personen, ohne während eines spannenden Spiels auch nur eine Minute zu verpassen. Zusätzlich profitieren McDelivery Gäste bei foodora im WM-Zeitraum bis 20. Juli 2026 von attraktiven 1+1 Burger-Bundles. So werden die McDonald's Restaurants in ganz Österreich zu Fanzones und Treffpunkten für alle, die den Fußballsommer gemeinsam erleben möchten.

Bewerbungen für die „Mäcci Nachwuchsflanke“ sind ab sofort bis 7. Juli 2026 möglich. Alle Informationen zur Teilnahme finden Interessierte unter www.mcdonalds.at/nachwuchsflanke.

Weitere Informationen:

www.instagram.com/mcdonalds_austria/

www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria

www.snapchat.com/add/mcdonalds-at

www.mcdonalds.at

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Mit der „Mäcci Nachwuchsflanke“ setzt McDonald's Österreich im Fußballsommer 2026 ein Zeichen für den Nachwuchsfußball.

[Download](#)



Mittendrin statt nur dabei: Andi Herzog zu Besuch beim Nachwuchstraining des SV LUV Graz Wetzelsdorf.

[Download](#)



Begegnungen, die inspirieren: Andi Herzog im direkten Austausch mit dem Fußballnachwuchs.

[Download](#)



Hier beginnt Fußball: Junge Talente zeigen beim Training Einsatz, Spielfreude und Leidenschaft.

[Download](#)



Fußballlegende Andi Herzog unterstützt die „Mäcchi Nachwuchsflanke“ und begleitet das Gewinnerteam beim exklusiven Training.

[Download](#)



Volle Konzentration auf dem Spielfeld: Die „Mäcchi Nachwuchsflanke“ rückt den regionalen Fußballnachwuchs in den Mittelpunkt.

[Download](#)



Andi Herzog und Franchisenehmer Daniel Boaje gemeinsam mit dem Nachwuchsteam des SV LUV Graz Wetzelsdorf beim Dreh zum Auftaktvideo der „Mäcchi Nachwuchsflanke“.

[Download](#)



Begegnungen, die inspirieren: Andi Herzog im direkten Austausch mit dem Fußballnachwuchs.

[Download](#)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 52 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freilandeiern und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt