



McDonald's Österreich | Nachbericht Spendenaktion

Brunn am Gebirge, 30.06.2026

Österreichweite Spendenaktion für Ronald McDonald Haus

McDonald's Car Wash Day 2026 erzielte großartige Spendensumme von mehr als 65.000 Euro

Scheiben waschen für den guten Zweck: Vergangenen Freitag, den 26. Juni 2026, fand der traditionsreiche „Car Wash Day“ statt – eine beliebte Spendenaktion zugunsten von Ronald McDonald Haus mit großem persönlichem Einsatz. An über 100 teilnehmenden McDrives in ganz Österreich putzten McDonald's Mitarbeiter:innen zusammen mit freiwilligen Helfer:innen und Unterstützer:innen Windschutzscheiben der Gäste gegen eine freiwillige Spende für den guten Zweck. Das Ergebnis der gemeinschaftlichen Putzaktion: Der Car Wash Day 2026 erzielte trotz der Hitze eine Spendensumme von mehr als 65.000 Euro, die zu 100 Prozent der Organisation zugutekommt. Der wohltätige Verein kann so österreichweit Familien mit kranken oder verletzten Kindern ein Zuhause auf Zeit“ in Spitalsnähe ermöglichen.

Saubere Sache: Gutes tun. Am 26. Juni 2026 wurden beim jährlich stattfindenden Car Wash Day fleißig Autos geputzt, um Spendenerlöse für die wohltätige Arbeit von Ronald McDonald Haus zu sammeln. Die beliebte Charity-Aktion sorgte nicht nur für lachende Gesichter und jede Menge Action rund um die österreichischen McDonald's Restaurants, sondern wurde auch durch regionale Helfer:innen unterstützt. Die gesammelten Spenden kommen dabei vollständig dem Verein Ronald McDonald Haus zugute, welcher mehrere Häuser in ganz Österreich betreibt, um für Familien ein Zuhause auf Zeit in Kliniknähe zu schaffen.

„Wir sind zutiefst berührt und dankbar für das Engagement aller Unterstützer:innen und Helfer:innen, die den diesjährigen Car Wash Day ermöglicht haben. Ich möchte mich vor allem bei den McDonald's Gästen für den großartigen Spendenerlös in Höhe von 65.000 Euro bedanken. Die freiwilligen Spenden ermöglichen es, uns für Familien mit kranken oder verletzten Kindern einzusetzen und ihnen die Behandlungszeit so angenehm wie möglich zu gestalten – denn Nähe hilft“, bedankt sich **Eva Lechner**, Head of Marketing und Kommunikation von Ronald McDonald Haus.

„Es ist beeindruckend, mit wie viel Energie und Tatkraft unsere Teams in ganz Österreich den Car Wash Day 2026 mitgestaltet haben. Hier zählt jede helfende Hand und jeder gespendete Cent. Gemeinsam mit unseren Gästen leisten wir mit dieser Aktion einen wertvollen Beitrag zur wohltätigen Arbeit von Ronald McDonald Haus – und zeigen, wie viel wir als Gesellschaft bewegen können“, erklärt **Wilhelm Baldia**, Head of Impact bei McDonald's Österreich.

Mehr Informationen unter www.mcdonalds.at und www.ronaldmcdonaldhaus.at

>> **Bildmaterial auf den Folgeseiten**

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Scheiben waschen für den guten Zweck: Vergangenen Freitag, den 26. Juni 2026, fand der traditionsreiche „Car Wash Day“ statt – eine beliebte Spendenaktion zugunsten von Ronald McDonald Haus mit großem persönlichem Einsatz, trotz der hohen Temperaturen: In ganz Österreich kamen über 65.000 an Spenden zusammen. Am Bild (v.l.): Birgit Scheitel (Hausleitung Ronald McDonald Haus Wiener Neustadt), Alexandra Stief (Franchisenehmerin McDonald's Österreich) und Jonas Streicher (Stellvertretende Hausleitung Ronald McDonald Haus Wiener Neustadt).



An über 100 teilnehmenden McDrives in ganz Österreich putzten McDonald's Mitarbeiter:innen zusammen mit freiwilligen Helfer:innen und Unterstützer:innen Windschutzscheiben der Gäste gegen eine freiwillige Spende für den guten Zweck. Im Bild: Franchisenehmerin Alexandra Stief (r.) gemeinsam mit Ronald McDonald Haus Leiterin Birgit Scheitel (Mitte) und einem Gast beim Car Wash Day.

[Bilddownload](#)

[Bilddownload](#)



Alternativ zur Windschutzscheiben-Wäsche erhielten Spender:innen dieses Jahr gegen eine freiwillige Spende auch Mikrofaser-tücher.

[Bilddownload](#)



Die gesammelten Spenden kommen dabei vollständig dem Verein Ronald McDonald Haus zugute, welcher mehrere Häuser in ganz Österreich betreibt, um für Familien ein Zuhause auf Zeit in Kliniknähe zu schaffen. Im Bild: Das Maskottchen Knuffel.

[Bilddownload](#)



Über 100 Restaurants nahmen auch dieses Jahr wieder am Car Wash Day teil.

[Bilddownload](#)



Auch regionale Unterstützer:innen wie in Ansfelden Bürgermeister Christian Patoll, ließen es sich nicht nehmen, für den guten Zweck Scheiben zu waschen.

[Bilddownload](#)



In Schlüßlberg sammelte der SV Kallham gemeinsam mit dem Team des McDonald's Restaurants Spenden für Ronald McDonald Haus Österreich.

[Bilddownload](#)



Auch in Bruck an der Mur unterstützten mit den Upper Styrian Rhinos und dem DC Butterfly zwei lokale Sportteams den Spendentag.

© Schwannenschneider Fotografie

[Bilddownload](#)



In Wiener Neudorf empfing ein motiviertes Team aus Mitarbeiter:innen und Unterstützer:innen die Gäste zur Autowäsche.

[Bilddownload](#)



In über 100 McDonald's Restaurants in ganz Österreich wurden am vergangenen Freitag gegen eine freiwillige Spende an Ronald McDonald Haus im McDrive die Autoscheiben geputzt.

[Bilddownload](#)



Auch in Graz wurden für eine Spende an Ronald McDonald Haus fleißig Scheiben geputzt.

[Bilddownload](#)



Insgesamt kamen bei der Spendenaktion österreichweit mehr als 65.000 Euro an Spenden an Ronald McDonald Haus Österreich zusammen.

[Bilddownload](#)



Vor Ort, wie hier in Melk, unterstützten sowohl engagierte Restaurantteams als auch Franchisenehmer:innen und sammelten dabei österreichweit rund 65.000 Euro an Spenden für Ronald McDonald Haus Österreich ein.

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich.

Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Ronald McDonald Haus Österreich

Ronald McDonald Haus macht es sich seit knapp 40 Jahren in Österreich zur Aufgabe, Familien mit erkrankten oder verletzten Kindern zu unterstützen. Rund 1.700 Familien finden pro Jahr in den Ronald McDonald Häusern gemäß dem Slogan „Wo Familien zusammenbleiben“ ein „Zuhause auf Zeit“ – in unmittelbarer Reichweite der behandelnden Kliniken bzw. Therapiezentren. Die Nähe zur Familie kann den Heilungsprozess nachweislich um bis zu ein Drittel beschleunigen. Seit dem Start der Initiative konnte in Österreich bereits mehr als 26.400 Familien geholfen werden. Ronald McDonald Haus ist ein unabhängiger, gemeinnütziger Verein, der seit 1987 durch McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen, die



Großzügigkeit der McDonald's Gäste, Partner:innen und Unternehmen sowie durch treue Spender:innen tatkräftig unterstützt wird. Seit 2009 trägt das Ronald McDonald Haus auch das österreichische Spendengütesiegel. Die Spenden sind steuerlich absetzbar. Weitere Informationen auf www.ronaldmcdonaldhaus.at

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt