



## McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 11. Juni 2026

### Karrieremeldung

# Klaus Schmäing wird neuer CMO von McDonald's Österreich

**Klaus Schmäing (49) übernimmt mit 20. Juli 2026 die Position des Chief Marketing Officer (CMO) bei McDonald's Österreich. In dieser Rolle verantwortet der gebürtige Deutsche den gesamten Markenauftritt des heimischen Systemgastronomie-Marktführers. Der erfahrene Marketing-Experte folgt auf Dipti Paranjape, die nach drei erfolgreichen Jahren als österreichische Marketing-Verantwortliche in die McDonald's Zentrale in Chicago, USA, in den Bereich „Future of Marketing“ wechselt.**

Mit über 20 Jahren Erfahrung im internationalen Marketing bringt Klaus Schmäing umfassendes Know-how in der strategischen Markenführung, Kommunikation und Innovation in seine neue Rolle im Board von McDonald's Österreich ein. Er übernimmt mit 20. Juli 2026 die Position des CMO bei McDonald's Österreich und befindet sich bereits im Onboarding Prozess. Seine Karriere startete der diplomierte Betriebswirt, nach seiner Ausbildung im Bankwesen, 2004 mit dem internationalen Traineeprogramm des Konsumgüterherstellers Beiersdorf in Hamburg. In den folgenden Jahren verantwortete er dort für die Marken NIVEA, Eucerin und Hansaplast eine Vielzahl von erfolgreichen Produkteinführungen und Innovationen in Deutschland, Schweden und Norwegen und führte internationale und funktionsübergreifende Teams. 2014 wechselte er als Brand Portfolio Director zu Carlsberg, wo er die Neupositionierung lokaler Biermarken wie Holsten und Lübzer begleitete, ehe er ab 2018 als Chief Marketing Officer bei Burger King Deutschland die Marke in herausfordernden Transformationsphasen, unter anderem mit einer klaren Innovations- und Kommunikationsstrategie, prägte. Zuletzt führte er ab 2024 als Marketing Director bei fritz-kola ein interdisziplinäres Team und setzte neue Impulse für eine Markenführung mit Haltung und gesellschaftlicher Relevanz – ein Punkt, der ihm ein Herzensanliegen ist und für den er sich als aktive Stimme der Branche immer wieder einsetzt. So bringt er seine Expertise regelmäßig in Panels und Veranstaltungen ein und wirkt in Fach-Jurys renommierter Marketingpreise mit.

*„Mit Klaus Klaus Schmäing gewinnen wir einen der schärfsten Marketingköpfe der Branche. Er versteht Konsument:innen, er versteht Marke, und er weiß, wie man aus starken Kampagnen echte Bewegungen macht. Genau diese Qualität brauchen wir, um McDonald's Österreich noch stärker im Leben unserer Gäste zu verankern“, so Ellen Staudenmayer, Managing Direktorin von McDonald's Österreich. „McDonald's ist eine der wertvollsten Marken der Welt – und wir sind entschlossen, diesen Anspruch auch in Österreich jeden Tag zu leben. Wir befinden uns in einer spannenden Wachstumsphase. Klaus Schmäing bringt genau jene externe Perspektive und Schlagkraft mit, die wir brauchen, um unsere Marke in Österreich auf das nächste Level zu heben. Gemeinsam bauen wir den McDonald's der nächsten Generation – nah an den Gästen, stark in der Haltung.“*

[www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)



## Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich / Hi-Khan Truong



Klaus Schmäing wird neuer CMO von McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)

---

### Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 51 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

### Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: [Wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:Wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: [katrin.stockhammer@at.mcd.com](mailto:katrin.stockhammer@at.mcd.com) |

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://mcdonalds.at/pressekontakt)