



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 3. März

The One That Makes Your Coffee Even More Iconic

Hoch die Tassen: *FRIENDS*-Momente im McCafé

Seit Mitte Februar stehen die heimischen McDonald's Restaurants ganz im Zeichen der TV-Serie *FRIENDS*, die seit Jahrzehnten Fans begeistert. Ab sofort bekommen auch die McCafés ein *FRIENDS*-Upgrade und präsentieren in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) vier exklusive *FRIENDS*-Tassen, die nur für kurze Zeit erhältlich sind.

Jede Tasse zeigt ein ikonisches Design aus der legendären Sitcom: die orangefarbene Couch, den goldenen Bilderrahmen an Monicas Tür, den Springbrunnen aus dem Serien-Intro oder das Logo des berühmten Serien-Cafés Central Perk. Erhältlich ist das sammelbare Serienfeeling für die Kaffeepause mit Gutschein in der McDonald's App beim Kauf einer Kaffee- und Kuchen-Kombi, solange der Vorrat reicht.

Ein Stück New York im McCafé

Und weil der *FRIENDS*-Moment auch den passenden Snack verdient, gibt es im McCafé aktuell eine kleine, feine Auswahl an süßen NYC-Treats: Mit Strawberry Cheesecake Donut, Red Velvet Cookie, Caramel Cheesecake, Caramel Popcorn Latte Macchiato und illustrierten Hot Cups für Heißgetränke zum Mitnehmen wird so aus der Kaffeepause fast ein kleiner Ausflug nach Manhattan.

Ab auf die *FRIENDS*-Couch

Wer sich eine der Tassen gesichert hat, kann es Rachel, Monica, Phoebe, Ross, Chandler und Joey noch bis 15. März gleichtun und in Rankweil, Bruck an der Mur oder am Wiener Praterstern damit auf einer detailgetreuen Couch-Replik mit Selfie-Spot Platz nehmen. *FRIENDS*-Frames für Schnappschüsse gibt es in den Restaurants am SCS-Parkplatz in Vösendorf sowie in Klagenfurt (Rosentaler Straße 129). „Wir feiern damit ein Stück Serienmagie, das für Generationen von Fans mit besonderen Momenten verknüpft ist“, so **Mariana Jörg**, Team Lead Digital Strategy & Activation bei McDonald's Österreich.

Welcher Freund bist du?

Auf [TikTok](#), [Snapchat](#) und der [McDonald's Website](#) wird schließlich auch die Frage aller Fragen beantwortet: Mit charakteristischen Antwortmöglichkeiten wie „räumt das Tablett immer weg“, „singt die Bestellung am McDrive“ oder „isst alle Pommes“ ermitteln digitale Quiz-Features, welchem der sechs *FRIENDS* man am nächsten kommt.

Weitere Informationen:

www.instagram.com/mcdonalds_austria/

www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria

www.snapchat.com/add/mcdonalds-at

www.mcdonalds.at

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Seit Mitte Februar stehen die heimischen McDonald's Restaurants ganz im Zeichen der TV-Serie FRIENDS, die seit Jahrzehnten Fans begeistert.

[Download](#)



Erhältlich ist das sammelbare Serienfeeling für die Kaffeepause mit Gutscheinen in der McDonald's App beim Kauf einer Kaffee- und Kuchen-Kombi, solange der Vorrat reicht.

[Download](#)



Jede Tasse zeigt ein ikonisches Design aus der legendären Sitcom: die orangefarbene Couch, den goldenen Bilderrahmen an Monicas Tür, den Springbrunnen aus dem Serien-Intro oder das Logo des berühmten Serien-Cafés Central Perk.

[Download](#)



Wer sich eine der Tassen gesichert hat, kann es Rachel, Monica, Phoebe, Ross, Chandler und Joey noch bis 15. März gleich tun und in Rankweil, Bruck an der Mur oder am Wiener Praterstern damit auf einer detailgetreuen Couch-Replik mit Selfie-Spot Platz nehmen.

[Download](#)



Typische Sitcom-Eyecatcher wie die legendäre *FRIENDS*-Couch oder Monicas gelber WG-Bilderrahmen ziehen als Live-Erlebnis und Fotospots in ausgewählte McDonald's-Standorte ein.

[Download](#)



Vier ikonische Motive lassen die Serie wieder aufleben: die orangefarbene Couch, der goldene Türrahmen von Monicas Apartment, der bekannte Springbrunnen aus dem Vorspann und das Logo des Kult-Cafés Central Perk.

[Download](#)



Die exklusive *FRIENDS*-Tasse mit dem Logo des berühmten Serien-Cafés Central Perk.

[Download](#)



Die exklusive *FRIENDS*-Tasse mit dem ikonischen Springbrunnen aus dem Serien-Intro.

[Download](#)



Die exklusive *FRIENDS*-Tasse mit dem goldenen Bilderrahmen an Monicas Tür.

[Download](#)



Die exklusive *FRIENDS*-Tasse mit der orangefarbenen Couch, die ebenfalls beim Serien-Intro zu sehen ist.

[Download](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 52 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>



Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt