



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 17. Februar 2026

The One Where McDonald's Austria Launches the *FRIENDS* Meal

Ab sofort: *FRIENDS*-Feeling bei McDonald's Österreich

Wer hat sich nicht schon einmal gefragt, welchem Charakter aus der Kultserie *FRIENDS* man selbst am ähnlichsten ist? Rachel, Monica, Phoebe, Ross, Chandler und Joey begeistern seit Jahrzehnten Generationen von Fans. Ab sofort gibt's das *FRIENDS*-Feeling auch bei McDonald's Österreich – und zwar mit dem neuen, limitierten *FRIENDS* Menü von McDonald's in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP).

„Bei McDonald's glauben wir schon immer an die Kraft gemeinsamer Momente – und die feiert auch *FRIENDS*: Wir freuen uns sehr, dass diese Kampagne zwei kulturelle Ikonen zusammenbringt, die für Verbindung, Geborgenheit und Freude stehen“, so **Ellen Staudenmayer**, Managing Direktorin bei McDonald's Österreich. Ab 17. Februar können sich MyMcDonald's-Mitglieder mit Gutscheinen in der McDonald's App um € 9,50 eine von sechs exklusiven *FRIENDS*-Sammelfiguren und ein Klassiker-McMenü sichern. Außerdem warten wöchentlich neue Merch-Gewinnspiele in der App, cute Quiz-Filter für TikTok und Snapchat und in manchen Restaurants sogar die legendäre *FRIENDS*-Couch zum Probesitzen auf die heimischen McDonald's Gäste. Ab 3. März können sich Fans außerdem beim Kauf einer Kaffee- und Kuchen-Kombi im McCafé jeweils eine der vier limitierten Kaffeetassen mit Motiven aus der Kultserie sichern – ebenfalls nur in Kombination mit der App. Für beide Phasen der Aktion gilt: solange der Vorrat reicht.

Ab auf die *FRIENDS*-Couch: The One with the Selfie

Ausgewählte McDonald's Standorte setzen der Magie des Moments noch eines drauf: Die legendäre *FRIENDS*-Couch und Monicas ikonischer gelber Bilderrahmen bringen echtes New York-Flair und laden ein, die beliebte Serienkulisse hautnah zu erleben – perfekt für Selfies und gemeinsame Momente mit den eigenen Freund:innen. Mit einer Couch ausgestattet sind die Restaurants in **Rankweil, Bruck an der Mur** sowie das Restaurant am **Praterstern in Wien**. *FRIENDS*-Frames für Schnappschüsse gibt es in den Restaurants am **SCS-Parkplatz in Vösendorf** sowie in **Klagenfurt (Rosentaler Straße 129)**. „Die Sammelfiguren, Friends-Motiv-Tassen, die Couch: All diese Details fangen den Spirit, Charme und Witz von *FRIENDS* perfekt ein und lassen unsere Gäste unmittelbar in diese Welt eintauchen. Wir feiern damit ein Stück Serienmagie, das für Generationen von Fans mit besonderen Momenten verknüpft ist“, so **Mariana Jörg**, Team Lead Digital Strategy & Activation bei McDonald's Österreich.

Welcher Friend bist du?

Nicht zuletzt wird auch die Frage aller Fragen beantwortet: Mit charakteristischen Antwortmöglichkeiten wie „räumt das Tablett immer weg“, „singt die Bestellung am McDrive“ oder „isst alle Pommes“ ermittelt ein Quiz auf der McDonald's-Website (auch als Filter auf TikTok und Snapchat) spielerisch, welchem der sechs *FRIENDS* man am nächsten kommt.

Weitere Informationen:

www.instagram.com/mcdonalds_austria/
www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria
www.snapchat.com/add/mcdonalds-at
www.mcdonalds.at

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Ab 17.2. können sich MyMcDonald's-Mitglieder mit Gutscheinen in der McDonald's App um € 9,50 eine von sechs exklusiven FRIENDS-Sammelfiguren und ein Klassiker-McMenü sichern.

[Download](#)



Rachel, Monica, Phoebe, Ross, Chandler und Joey begeistern seit Jahrzehnten Generationen von Fans – nun auch bei McDonald's Österreich.

[Download](#)



Ab sofort gibt's das *FRIENDS*-Feeling auch bei McDonald's Österreich – und zwar mit dem neuen, limitierten *FRIENDS* Menü sowie exklusiven Tassen (ab 03. März) von McDonald's in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP).

[Download](#)



Wer hat sich nicht schon einmal gefragt, welchem Charakter aus der Kultserie *FRIENDS* man selbst am ähnlichsten ist?

[Download](#)



Typische Sitcom-Eyecatcher wie die legendäre *FRIENDS*-Couch oder Monicas gelber WG-Bilderrahmen ziehen als Live-Erlebnis und Fotospots in ausgewählte McDonald's-Standorte ein.

[Download](#)



Zeit für *FRIENDS* bei McDonald's Österreich.

[Download](#)



Nicht zuletzt wird auch die Frage aller Fragen beantwortet: Mit charakteristischen Antwortmöglichkeiten ermittelt ein Quiz auf der McDonald's-Website (auch als Filter auf TikTok und Snapchat) spielerisch, welchem der sechs *FRIENDS* man am nächsten kommt.

[Download](#)



Mit dem limitierten *FRIENDS* Menü sind diese ikonischen Sammelfiguren ab 17. Februar erhältlich.

[Download](#)



Mit einer Couch ausgestattet sind die Restaurants in Rankweil, Bruck an der Mur sowie das Restaurant am Praterstern in Wien. *FRIENDS*-Frames für Schnappschüsse gibt es in den Restaurants am SCS-Parkplatz in Vösendorf sowie in Klagenfurt (Rosentaler Straße 129).

[Download](#)



Ab 3. März können sich Fans beim Kauf einer Kaffee- und Kuchen-Kombi im McCafé jeweils eine der vier limitierten Kaffeetassen mit Motiven aus der Kultserie sichern – ebenfalls nur in Kombination mit der App.

[Download](#)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 210 Restaurants mit rund 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Standorte werden von 52 Franchisenehmer:innen geführt, deren Gewinne wie die von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert werden. Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro.

Als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bezieht McDonald's rund 70 % seiner Rohstoffe aus Österreich - Rindfleisch, Milch, Freiland Eier und Kartoffeln für Pommes frites stammen zu 100 % aus Österreich. Auch im Umweltschutz werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in den Restaurants gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht.

McDonald's setzt sich darüber hinaus für Inklusion und Chancengleichheit ein: Kostenlose Deutschkurse sowie regelmäßige Weiterbildungen unterstützen die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter:innen. Der Systemgastronomiemarktführer nutzt seine Größe, um die Inklusion von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt voranzutreiben. Als erster Gastronomiebetrieb erhielt McDonald's zudem die ÖNORM-Zertifizierung für Diversity Management.

Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Unternehmenszielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt