



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 2. Dezember 2025

Karrieremeldung

Lara Busch übernimmt Leitung der neuen Stabsstelle „Enterprise Strategy & Insights“ bei McDonald's Österreich

Lara Busch (35) übernimmt ab sofort die Leitung der neu geschaffenen interdisziplinären Stabsstelle „Enterprise Strategy & Insights“ und berichtet mit ihrem Team direkt an Managing Direktorin Ellen Staudenmayer. Mit der neuen Struktur stellt der Systemgastronomie-Marktführer die Weichen für eine noch stärkere Ausrichtung an den Bedürfnissen der Gäste und des Marktes.

Lara Busch startete ihre Karriere 2015 bei McDonald's Deutschland im Bereich Consumer Insights, wo sie über mehrere Jahre in verschiedenen Funktionen tätig und zuletzt als Senior Managerin für Sortimentsstrategie und Kommunikationsoptimierung verantwortlich war. Nach ihrem Wechsel zu McDonald's Österreich im Jahr 2022 leitete sie den Bereich Marketing, Consumer Insights, Data Analysis & Strategy und später auch die Kommunikation der Value-Maßnahmen. Mit der Übernahme der neuen Stabsstelle „Enterprise Strategy & Insights“ führt sie künftig ein interdisziplinäres Team, das alle strategisch relevanten Insights-Funktionen unter einem Dach vereint. Ziel der neuen Struktur ist es, datenbasierte Entscheidungen noch agiler und gezielter zu ermöglichen. Dazu wurden nun die Bereiche Consumer Insights, Business Insights sowie Business Planning und Business Development zu einer Einheit zusammengeführt. „Daten liefern uns Orientierung. Aber nur wenn wir sie richtig lesen und mutig einsetzen, bringen sie uns auch weiter“, so **Lara Busch**. „Unsere Aufgabe ist es, Erkenntnisse greifbar zu machen, Handlungssicherheit zu geben und dabei immer ganz nah am Puls unserer Gäste zu bleiben. Ich freue mich darauf die starke Position von McDonald's Österreich gemeinsam mit meinem Team weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen.“

Vernetzt denken, schnell entscheiden

Mit dem neuen Bereich schafft McDonald's eine zentrale Stelle für marktrelevante Analysen, Insights und strategische Empfehlungen. Die Organisation soll damit noch besser in der Lage sein, Chancen frühzeitig zu erkennen, fundiert zu entscheiden und dabei konsequent an den Bedürfnissen der Gäste auszurichten. „Wir bewegen uns in einem Markt, in dem hohe Dynamik auf zunehmend wachsende Komplexität trifft. Deshalb braucht es Geschwindigkeit, Klarheit, ein gutes Gespür und Realtime Daten für das, was unsere Gäste wirklich wollen“, sagt **Ellen Staudenmayer**, Managing Direktorin von McDonald's Österreich. „Lara Busch bringt dafür genau die richtige Kombination mit: fundierte Analysekompetenz, unternehmerisches Denken und die Fähigkeit, aus Daten klare Handlungsimpulse für das Unternehmen abzuleiten.“

www.mcdonalds.at



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich/Christina Häusler



Mit der Übernahme der neuen Stabsstelle führt Lara Busch künftig ein interdisziplinäres Team, das alle strategisch relevanten Insights-Funktionen unter einem Dach vereint.

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 50 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: Wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt