



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge/Vösendorf, am 01. Oktober 2025

Schritt in die Selbstständigkeit: Marketingexpertin übernimmt zwei Restaurants in Vösendorf

Sonja Dirnböck wird neue Franchisenehmerin bei McDonald's Österreich

Mit 1. Oktober 2025 startet Sonja Dirnböck (47) als neue Franchisenehmerin bei McDonald's Österreich und übernimmt beide McDonald's Restaurants in der Vösendorfer Shopping City Süd (NÖ). Die gebürtige Wienerin ist seit 2007 Teil von McDonald's Österreich und bringt damit umfassende Erfahrung in ihre neue Rolle ein.

Als langjährige Führungskraft in der Servicezentrale in Brunn am Gebirge, zuletzt in der Rolle als Head of Marketing, verantwortete sie zentrale Kampagnen und Initiativen und baute sich dabei ein breites Verständnis für Marke, Markt und Management auf. Besondere Akzente setzte sie unter anderem bei der Einführung des Frühstücksangebots, der Weiterentwicklung von McCafé sowie bei Food-Innovationen wie den Signature Burgern. Vor ihrem Einstieg beim Systemgastronomie-Marktführer war die Handelswissenschaftlerin bei Unilever Österreich und Italien als Produktmanagerin tätig, wo sie umfassende Erfahrungen in Produktentwicklung, Strategie und Branding sammelte.

Mit dem Schritt in die Selbstständigkeit als Franchisenehmerin führt die 47-Jährige ihre erfolgreiche Karriere nun in unternehmerischer Verantwortung fort: „Ich freue mich sehr auf meine neue Rolle als Franchisenehmerin und darauf, gemeinsam mit meinen Teams in Vösendorf ein modernes Restaurantenerlebnis zu gestalten. Meine Leidenschaft für die Marke McDonald's begleitet mich seit fast zwei Jahrzehnten – jetzt diesen nächsten Schritt zu gehen, erfüllt mich mit großer Motivation und Respekt für die neue Aufgabe“, so **Sonja Dirnböck**.

Ein starkes Zeichen für interne Karrieren

„Mit Sonja Dirnböck gewinnen wir eine erfahrene, engagierte Unternehmerin aus den eigenen Reihen, die das Unternehmen aus den unterschiedlichsten Perspektiven kennt und auch mit den operativen Anforderungen sehr gut vertraut ist“, so **Agnieszka Plichta**, Franchising Managerin bei McDonald's Österreich: „Ihre langjährige Erfahrung in zentralen Bereichen des Unternehmens und ihr klares Verständnis für Gäste- und Teamorientierung machen sie zu einer starken Besetzung – und wir wünschen ihr viel Erfolg auf ihrem Weg als Franchisenehmerin.“

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at/lehre

>> Druckfähiges Bildmaterial auf der Folgeseite



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Sonja Dirnböck (47) startet mit 1. Oktober als Franchisenehmerin bei McDonald's Österreich und übernimmt die beiden Restaurants in der Shopping City Süd (SCS) in Vösendorf.

[Downloadlink](#)



Die gebürtige Wienerin war lange Jahre als Führungskraft in der McDonald's Österreich Servicezentrale in Brunn am Gebirge tätig und startet nun mit zwei Restaurants in die Selbständigkeit als Franchisenehmerin. [Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 48 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: Wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt