



McDonald's Österreich | Nachbericht Spendenaktion

Brunn am Gebirge, 15.09.2025

Österreichweite Spendenaktion für die Ronald McDonald Kinderhilfe

McDonald's Car Wash Day 2025 erzielte großartige Spendensumme von knapp 90.000 Euro

Scheiben waschen für den guten Zweck: Vergangenen Freitag, den 12. September 2025, fand der traditionsreiche „Car Wash Day“ statt – eine beliebte Spendenaktion zugunsten der Ronald McDonald Kinderhilfe mit großem persönlichem Einsatz. An über 100 teilnehmenden McDrives in ganz Österreich putzten McDonald's Mitarbeiter:innen zusammen mit freiwilligen Helfer:innen und prominenten Unterstützer:innen wie Mausi Lugner, dem früheren Fußballprofi Michael Konsel, dem ehemaligen Tennisprofi Stefan Koubek, Unternehmerin Katharina Stumpf mit Partner Alexander Beza, Model Carmen Kreuzer, Musiker Gary Howard, der Band Wiener Wahnsinn und Karin Probst, Chief People Officer bei McDonald's Österreich sowie Anabela Delic, Director Operations bei McDonald's Österreich, die Windschutzscheiben der Gäste gegen eine freiwillige Spende für den guten Zweck. Das Ergebnis der gemeinschaftlichen Putzaktion: Der Car Wash Day 2025 erzielte eine Spendensumme von knapp 90.000 Euro, die zu 100 Prozent der Ronald McDonald Kinderhilfe zugutekommt. Der wohltätige Verein kann so österreichweit Familien mit schwer kranken Kindern ein „Zuhause auf Zeit“ in Spitalsnähe ermöglichen.

Saubere Sache: Gutes tun. Am 12. September wurden beim jährlich stattfindenden Car Wash Day fleißig Autos geputzt, um Spendenerlöse für die wohltätige Arbeit der Ronald McDonald Kinderhilfe zu sammeln. Die beliebte Charity-Aktion sorgte nicht nur für lachende Gesichter und jede Menge Action rund um die österreichischen McDonald's Restaurants, sondern wurde auch durch prominente Helfer:innen unterstützt: So putzten Mausi Lugner, der frühere Fußballprofi Michael Konsel, der ehemalige Tennisprofi Stefan Koubek und Unternehmerin Katharina Stumpf mit Partner Alexander Beza für den guten Zweck. Außerdem durften sich McDrive Gäste über den Besuch von Model Carmen Kreuzer, Musiker Gary Howard, der Band Wiener Wahnsinn und Karin Probst, Chief People Officer bei McDonald's Österreich sowie Anabela Delic, Director Operations bei McDonald's Österreich, freuen. Die gesammelten Spenden kommen dabei vollständig der Ronald McDonald Kinderhilfe zugute, die derzeit fünf Kinderhilfe Häuser in ganz Österreich betreibt und aktuell einen weiteren Standort in Linz plant, um für noch mehr Familien ein „Zuhause auf Zeit“ in Kliniknähe zu schaffen. Ein weiteres, neues Kinderhilfe Haus in Feldkirch ist bereits im Bau und soll im März 2026 eröffnet werden.

*„Wir sind zutiefst berührt und dankbar für das Engagement aller Unterstützer:innen und Helfer:innen, die den diesjährigen Car Wash Day ermöglicht haben. Ich möchte mich vor allem bei den McDonald's Gästen und den McDonald's Franchisenehmer:innen für den großartigen Spendenerlös in Höhe von 90.000 Euro bedanken. Die freiwilligen Spenden ermöglichen es, uns für Familien mit schwer kranken Kindern einzusetzen und ihnen die Behandlungszeit so angenehm wie möglich zu gestalten – denn Nähe hilft“, bedankt sich **Karin Schmidt**, Vorstand der Kinderhilfe.*

„Es ist beeindruckend, mit wie viel Energie und Tatkraft unsere Teams in ganz Österreich den Car Wash Day 2025 mitgestaltet haben. Hier zählt jede helfende Hand und jeder gespendete Cent. Gemeinsam mit



unseren Gästen leisten wir mit dieser Aktion einen wertvollen Beitrag zur wichtigen Arbeit der Kinderhilfe – und zeigen, wie viel wir als Gemeinschaft bewegen können“, erklärt **Ellen Staudenmayer**, Managing Direktorin bei McDonald's Österreich. „Der Car Wash Day ist auch für unsere Mitarbeiter:innen in ganz Österreich ein Highlight – denn sie sind es, die den Car Wash Day in den Restaurants organisieren, unsere Gäste einbinden und so Jahr für Jahr zu einem tollen Gesamtergebnis beitragen. Dieses Engagement zeigt eindrucksvoll, was wir gemeinsam als McDonald's Team bewegen können und macht es möglich, die Arbeit der Kinderhilfe nachhaltig zu unterstützen“, ergänzt **Karin Probst**, Chief People Officer bei McDonald's Österreich.

Mehr Informationen unter www.mcdonalds.at und www.kinderhilfe.at

>> **Bildmaterial auf den Folgeseiten**

Bildmaterial



Der McDonald's Car Wash Day 2025 erzielte eine großartige Spendensumme von knapp 90.000 Euro: (v.l.n.r.) Band Wiener Wahnsinn, ehemaliger Tennisprofi Stefan Koubek, Karin Probst (Chief People Officer bei McDonald's Österreich) und Eva Lechner (Marketing & Kommunikation der Ronald McDonald Kinderhilfe)

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



Am McDonald's Car Wash Day putzten McDonald's Mitarbeiter:innen gemeinsam mit prominenten Unterstützer:innen (von links): In Wien nahmen Unternehmerin Katharina Stumpf mit ihrem Partner Alexander Beza, Model Carmen Kreuzer, Musiker Gary Howard, Mause Lugner, Karin Probst (Chief People Officer bei McDonald's Österreich) mit Sade Schmitz-Ödek (Franchisenehmerin von McDonald's Österreich) und der ehemalige Fußballprofi Michael Konsel teil.

© McDonald's Österreich/ Verena Maurer

[Bilddownload](#)



Scheiben waschen für den guten Zweck: Beim McDonald's Car Wash Day unterstützten auch bekannte Persönlichkeiten das Team von McDonald's Österreich (von links):

Ehemaliger Fußballprofi Michael Konsel, Karin Probst (Chief People Officer bei McDonald's Österreich), Mausi Lugner, Model Carmen Kreuzer, Unternehmerin Katharina Stumpf mit ihrem Partner Alexander Beza und Musiker Gary Howard.

© McDonald's Österreich/ Verena Maurer

[Bilddownload](#)



Auch beim McDonald's Restaurant in der Wiener Jedletzbergerstraße wurde fleißig geputzt (von links): Andreas Kostelecky (Managing Director Maxus Motors Austria), Bezirksvorsteher-Stellvertreterin Ramona Miletic, Harald Marschalek (Franchisenehmer bei McDonald's Österreich), Bezirksvorsteher Thomas Steinhart, Marko Fischer (Vizepräsident der Wirtschaftskammer Wien) und Ernst Bach (Vorstandsvorsitzender, Direktor für Bestandsmanagement der Sozialbau AG).

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



Der ehemalige Tennisprofi Stefan Koubek mit der Band Wiener Wahnsinn und Roberto DelFrate (Franchisenehmer bei McDonald's Österreich) beim Car Wash Day in der Wagramerstraße im 22. Wiener Bezirk.

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



An über 100 teilnehmenden McDrives in ganz Österreich putzten McDonald's Mitarbeiter:innen gemeinsam mit prominenten Unterstützer:innen wie der Band Wiener Wahnsinn für den guten Zweck.

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



Sie sammelten gemeinsam Spenden im McDrive beim McDonald's Restaurant in der Wiener Brünnerstraße (von links): Unternehmerin Katharina Stumpf, Mausi Lugner, Alexander Beza und Model Carmen Kreuzer.

© McDonald's Österreich/ Verena Maurer

[Bilddownload](#)



Saubere Sache: Gutes tun. Am 12. September wurden beim Car Wash Day Autos geputzt, um Spendenerlöse für die Ronald McDonald Kinderhilfe zu sammeln.

Auf dem Bild: Ehemaliger Fußballprofi Michael Konsel, Karin Probst (Chief People Officer bei McDonald's Österreich), Sade Schmitz-Ödek (Franchisenehmerin bei McDonald's Österreich) und Mausi Lugner.

© McDonald's Österreich/ Verena Maurer

[Bilddownload](#)



McDonald's Franchisenehmer Harald Marschalek mit Eva Lechner (Marketing & Kommunikation der Ronald McDonald Kinderhilfe), Bezirksvorsteher-Stellvertreterin Ramona Miletic und Bezirksvorsteher Thomas Steinhart des 11. Wiener Gemeindebezirks.

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



Die beliebte Charity-Aktion zugunsten der Ronald McDonald Kinderhilfe sorgte für lachende Gesichter und jede Menge Action rund um die österreichischen McDonald's Restaurants.

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



Die Spendenerlöse kommen zu 100 Prozent der Ronald McDonald Kinderhilfe zugute. Der wohltätige Verein kann so österreichweit Familien mit schwer kranken Kindern ein „Zuhause auf Zeit“ in Spitalsnähe ermöglichen.

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



„Der Car Wash Day ist auch für unsere Mitarbeiter:innen in ganz Österreich ein Highlight – denn sie sind es, die den Car Wash Day in den Restaurants organisieren, unsere Gäste einbinden und so Jahr für Jahr zu einem tollen Gesamtergebnis beitragen“, so Karin Probst, Chief People Officer bei McDonald's Österreich.

© McDonald's Österreich/ Gregor Nesvadba

[Bilddownload](#)



Über 100 McDonald's Restaurants in ganz Österreich nahmen an der wohltätigen Aktion teil: So unterstützte auch das Team der AFC Pinzgau Silverbacks in Zell am See.

© McDonald Österreich / Hans-Jörg Mayer

[Bilddownload](#)



Auch in Vorarlberg fand der Car Wash Day 2025 großen Anklang: McDonald's Franchisenehmer Loek Versluis mit McDonald's Mitarbeiter:innen, Landtagsabgeordneter Nicole Feuerstein-Hops, Bundesrätin Christine Schwarz-Fuchs, dem Bürgermeister aus Lustenau Patrick Wiedl und Gemeinderätin aus Lustenau Nadine Peschl.

© McDonald Österreich / Loek Versluis

[Bilddownload](#)



Das McDonald's Team in Graz packte gemeinsam mit Franchisenehmer Daniel Boaje (links des Autos) und Nina Reiterer (Hausleitung Kinderhilfe Haus Graz – rechts des Autos) tatkräftig beim Putzen für den guten Zweck mit an.

© McDonald Österreich

[Bilddownload](#)



In Bruck an der Mur putzte die Basketball-Mannschaft der Hefte Helfen Bulls Kapfenberg zusammen mit McDonald's Mitarbeiter:innen und Franchisenehmer Clemens Ludwar (rechts im Bild).

© McDonald Österreich

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 48 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 96 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Ronald McDonald Kinderhilfe Österreich

Die Ronald McDonald Kinderhilfe macht es sich seit 38 Jahren in Österreich zur Aufgabe, Familien mit schwer kranken Kindern zu unterstützen. Rund 1.700 Familien finden pro Jahr in den fünf Ronald McDonald Kinderhilfe Häusern in Wien, Graz, Salzburg und Wiener Neustadt ein „Zuhause auf Zeit“ – in unmittelbarer Reichweite der behandelnden Kliniken bzw. Therapiezentren. Die Nähe zur Familie kann den Heilungsprozess nachweislich um bis zu ein Drittel beschleunigen. Seit dem Start der Initiative



konnte in Österreich bereits mehr als 26.400 Familien geholfen werden. Die Ronald McDonald Kinderhilfe ist ein unabhängiger, gemeinnütziger Verein, der seit 1987 durch McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen, die Großzügigkeit der McDonald's Gäste, Partner:innen und Unternehmen sowie durch treue Spender:innen tatkräftig unterstützt wird. Seit 2009 trägt die Ronald McDonald Kinderhilfe auch das österreichische Spendengütesiegel. Die Spenden sind steuerlich absetzbar. Weitere Informationen auf www.kinderhilfe.at.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt