



## McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 18. August 2025

Berry on my mind

# McDonald's Österreich launcht limitierten Blueberry Lip Balm

**Der Sommer 2025 duftet nach Blueberry: Mit der Ankündigung des limitierten Blueberry Lip Balm überrascht McDonald's Österreich seine Fans erneut mit einem ikonischen Beauty-Launch. In softem Pastell-lila gehalten, sanft pflegend und mit fruchtig-beerigem Duft ist das sommerliche Goodie ab 18. August exklusiv für MyMcDonald's Mitglieder in allen heimischen McDonald's Restaurants erhältlich.**



Der neue Lip Balm ist Teil des lila Sommers bei McDonald's Österreich und mit seiner einzigartigen Kombination aus Duft, Pflege und Mäcci-Design ein Must-Have für jede Beach-Bag. Er spendet Feuchtigkeit, schützt vor dem Austrocknen und bringt ein kleines Stück Wohlfühl-Beauty in den Alltag. „Der Blueberry Lip Balm ist eine Hommage an Popkultur, Nostalgie und Selfcare. Wie schon bei MyManicure oder der Iconic Candle Collection möchten wir diesen Sommer mit einem Highlight feiern, das einmal mehr für lila Vibes und gute Laune sorgt“, so **Mariana Jörg**, Team Lead Digital Strategy & Activation bei McDonald's Österreich.

Ab **18. August** erhalten MyMcDonald's Mitglieder über die McDonald's App mit Gutscheinen den limitierten Blueberry Lip Balm gratis beim Kauf eines großen McMenüs dazu – solange der Vorrat reicht.

Weitere Informationen:

[www.instagram.com/mcdonalds\\_austria/](https://www.instagram.com/mcdonalds_austria/)

[www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria](https://www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria)

[www.mcdonalds.at](https://www.mcdonalds.at)

**>>> Bildmaterial auf der Folgeseite**

## Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Der Sommer 2025 duftet nach Blueberry: Mit der Ankündigung des limitierten Blueberry Lip Balm überrascht McDonald's Österreich seine Fans erneut mit einem ikonischen Beauty-Launch.

[Downloadlinks](#)



In softem Pastell-lila gehalten, sanft pflegend und mit fruchtig-beerigem Duft – ein absolutes Must-Have für den Sommer.

[Downloadlinks](#)



Der neue Lip Balm ist ab sofort für alle MyMcDonald's Mitglieder in den heimischen McDonald's Restaurants erhältlich.

[Downloadlinks](#)



Der neue Lip-Balm spendet Feuchtigkeit, schützt vor dem Austrocknen und bringt ein kleines Stück Wohlfühl-Beauty in den Alltag.

[Downloadlinks](#)



Der neue Lip Balm ist Teil des lila Sommers bei McDonald's Österreich und mit seiner einzigartigen Kombination aus Duft, Pflege und Mäcci-Design ein Must-Have für jede Beach-Bag

[Downloadlinks](#)



Summer-Vibes und Lippenpflege gehen nun Hand in Hand mit dem neuen lila Lip Balm bei McDonald's Österreich.

[Downloadlinks](#)



Der lilafarbene Blueberry Lip Balm als eine Hommage an Popkultur, Nostalgie und Selfcare.

[Downloadlink](#)

---

### **Über McDonald's Österreich**

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 48 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

### **Rückfragehinweis McDonald's Österreich**

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: [wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: [katrin.stockhammer@at.mcd.com](mailto:katrin.stockhammer@at.mcd.com)

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://www.mcdonalds.at/pressekontakt)