



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 14. Juli 2025

Lila wird's in Wien, Linz & Graz

Grimace auf Tour: McDonald's bringt die lila Kultfigur in Österreichs größte Städte

McDonald's holt Grimace, die liebenswerte Mäcci-Ikone, im Sommer 2025 erstmals nach Österreich. Das Maskottchen aus dem McDonald's Kosmos ist auf besonderer Mission in den Bundesländern unterwegs: neue Freundschaften schließen und gemeinsame Momente feiern! Dafür tourt Grimace nun durch Österreich: Mäcci-Fans können die lila Ikone von 15. bis 17. Juli in Wien, am 29. Juli in Linz und am 5. August in Graz treffen – mit im Gepäck: das Grimace Shake Menü und die eine oder andere lila Überraschung.

Stellt schon mal die Shakes kalt: Mit seiner herzlichen, unperfekten Art ist Grimace seit den 1970ern fester Bestandteil des McDonald's Kosmos. Nun kommt er endlich nach Österreich und tourt mit seiner Mission unter anderem durch Wien, Linz und Graz: Die regionalen Grimace-Events stehen dabei gänzlich im Zeichen der Freundschaft und verbreiten eine klare Botschaft: Freundschaft verbindet, egal wie man aussieht, spricht oder woher man kommt.

Das Grimace & Friends Pop-Up in Wien

Den Auftakt der Grimace-Tour bildet das dreitägige Event im Herzen Wiens. Von 15. bis 17. Juli 2025 (jeweils von 11:00 Uhr bis 21:00 Uhr) lädt die lila Mäcci-Ikone am Vorplatz des Wiener Museumsquartiers in sein Grimace & Friends Pop-Up ein. In einer eigens gestalteten Erlebniswelt können Besucher:innen in Grimace' flauschige, lila Welt eintauchen – inklusive Fotospots, interaktiven Aktionen und natürlich jeder Menge lila Überraschungen. Das Pop-up lädt Mäcci-Fans dazu ein, Grimace persönlich kennenzulernen und Teil seiner Freundschaftsmission zu werden.

Grimace Tour-Stops in Linz und Graz

Nach dem Kick-Off im Wiener Museumsquartier geht es für Grimace weiter in die Bundesländer: Am 29. Juli kommt die Mäcci-Ikone nach Linz (McDonald's Restaurant Taubenmarkt) und am 5. August nach Graz (McDonald's Restaurant Jakominiplatz), wo Grimace jeweils für einen Tag Station macht. Im Fokus stehen hierbei lila Erlebniswelten, lustige Giveaways und Aktionen für die Besucher:innen. Das Motto: Gemeinsam lachen, Erinnerungen schaffen, Fotos machen – und natürlich das Grimace Shake Menü genießen.

Weitere Informationen:

www.mcdonalds.at

www.instagram.com/mcdonalds_austria/

www.tiktok.com/@mcdonaldsaustria

Bildmaterial



Grimace, tourt ab Juli 2025 durch Österreich.

© Raphael Riegler

[Download](#)



Erster Halt der Grimace-Tour: Der Vorplatz des Wiener Museumsquartiers von 15. bis 17. Juli 2025.

© Adobe Stock / McDonald's Österreich

[Download](#)



Mäcchi-Fans können die lila Ikone von 15. bis 17. Juli in Wien, am 29. Juli in Linz und am 5. August in Graz treffen.

© Raphael Riegler

[Download](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 48 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in



Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | 0664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt