



McDonald's Österreich | Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 21. Mai 2025

Knusprig, pflanzlich, kultig

Der Veggie Burger ist zurück: McDonald's bringt Gemüse-Patty wieder ins Sortiment

Dieses pflanzenbasierte Comeback hat richtig Biss: Ab sofort steht das 2019 erstmals präsentierte Gemüse-Patty bei McDonald's Österreich wieder im Rampenlicht. Die vegetarische, knusprig panierte Alternative bietet damit noch mehr pflanzliche Vielfalt für alle Gäste. Erweitert wird das Veggie-Sortiment beim Systemgastronomiemarktführer um Burger und Wrap.

Ob für überzeugte Vegetarier:innen oder für Burger-Fans mit dem Wunsch nach Abwechslung – während fleischlose Optionen bei McDonald's Österreich bereits seit mittlerweile 15 Jahren selbstverständlicher Teil des Angebots sind, erweitert der Systemgastronomiemarktführer nun gleichzeitig mit der „Gartenparty“-Promotion sein Veggie-Angebot: So ist das beliebte Gemüse-Patty ab sofort in allen österreichischen McDonald's Restaurants wieder Teil des Sortiments.

Das Patty überzeugt mit einer bunten Mischung aus knackigen Karotten, Pastinaken, Erbsen, Brokkoli, Zwiebeln und Paprika sowie Sonnenblumen- und Kürbiskernen. Serviert wird es sowohl im Burger als auch im Wrap in einer knusprigen Panier. Für extra Geschmack und Frische sorgen saftige Tomaten, Käse, frischer Salat sowie eine würzige Sandwich-Sauce – perfekt abgestimmt auf das aromatische Gemüse-Patty.

„Mit dem Re-Launch unseres Gemüse-Pattys erfüllen wir ganz konkret den Wunsch unserer Gäste nach einer vegetarischen Option mit richtig viel Gemüse“, erklärt **Dipti Paranjape**, Marketingdirektorin bei McDonald's Österreich. „Außerdem kommt das Patty genau zur richtigen Zeit zurück, denn gerade zum Sommerbeginn haben wir Lust auf bunte Abwechslung – und unser erweitertes Veggie-Sortiment bietet dafür die perfekte Auswahl.“

Das Veggie-Sortiment rund um das Gemüse-Patty ist **ab sofort in allen österreichischen McDonald's Restaurants** erhältlich.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at

>>> Bildbogen auf der Folgeseite >>>



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Dieses pflanzenbasierte Comeback hat richtig Biss: Ab sofort steht das 2019 erstmals präsentierte Gemüse-Patty bei McDonald's Österreich wieder im Rampenlicht.

[Downloadlink](#)

Serviert wird das Gemüse-Patty sowohl im Burger als auch im Wrap in einer knusprigen Panier.

[Downloadlink](#)



Die vegetarische, knusprig panierte Alternative bietet noch mehr pflanzliche Vielfalt für alle Gäste.

[Downloadlink](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell über 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 47 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und unseren Zielen unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: Wilhelm.baldia@at.mcd.com

Katrin Stockhammer | Professional Impact | +43 664 822 5525 | E-Mail: katrin.stockhammer@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt