



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, 7. Oktober 2024

Karrieremeldung

Führungswechsel bei McDonald's Österreich: Ellen Staudenmayer wird neue Managing Director

Ellen Staudenmayer übernimmt ab sofort als neue Managing Director die strategische Führung bei McDonald's Österreich. Die international erfahrene Managerin, die zuletzt als Vice President Operations bei McDonald's Deutschland tätig war, folgt in dieser Position auf Nikolaus Piza, der künftig als CFO die Finanzsachen der weltweiten Lizenzmärkte bei McDonald's verantworten wird.

Die gebürtige Deutsche Ellen Staudenmayer verfügt über mehr als 20 Jahre an Führungserfahrung in internationalen Managementpositionen. Nach dem Abschluss ihres Studiums der Volkswirtschaft an der Universität Tübingen startete Staudenmayer ihre Karriere bei der Hamburger Werbeagentur Scholz & Friends. Es folgten weitere internationale Stationen, so war sie von 2011 bis 2016 Chief Marketing Officer bei IKEA, zuletzt in China. Bevor sie 2022 in eine Führungsrolle bei McDonald's wechselte, verantwortete sie in über 55 Märkten die Marken- und Produktstrategie des Tech-Unternehmens trivago.

Zuletzt war Ellen Staudenmayer als Vice President Operations für die Implementierung der Wachstumsstrategie von McDonald's Deutschland und seinen 200 Franchisenehmer:innen sowie die Modernisierung des Omnichannel-Gästerlebnisses in rund 1.400 Restaurants verantwortlich. Das führte am deutschen Markt zu einer signifikanten Gäste- und Umsatzsteigerung in den letzten zwei Jahren.

Seit Beginn ihrer Karriere engagiert sich Staudenmayer für Diversität, Gleichstellung und Inklusion. So ist sie Mitbegründerin der globalen Initiative "Women in Operations @ McDonald's" und treibt seit langem das Thema Female Empowerment auch außerhalb des Unternehmens aktiv voran. Dafür wurde Staudenmayer vom deutschen DEI-Netzwerk *Beyond Gender Agenda* als Women of the Year 2024 ausgezeichnet.

In ihrer neuen Funktion als Managing Director übernimmt Ellen Staudenmayer die strategische Führung bei McDonald's Österreich:

„Für mich ist McDonald's eine echte Love Brand. Wir bieten mehr als nur Essen, wir kreieren besondere Wohlfühlmomente und machen diese täglich für unsere Gäste aus allen Generationen erlebbar. Ich freue mich über meine neue Aufgabe, die ich mit Respekt, aber auch mit großer Leidenschaft antrete – zusammen mit einem exzellenten Team, das mit Erfahrung und Tatendrang überzeugt. Gemeinsam mit unseren Franchisenehmer:innen und unseren Partner:innen werden wir die Erfolgsgeschichte von McDonald's in Österreich mit neuen Akzenten fortsetzen.“



*Als Marktführer setzen wir auch in Zukunft alles daran, einzigartige Erlebnisse für unsere 400.000 täglichen Gäste sowie ein wertschätzendes und sicheres Arbeitsumfeld für unsere 9.600 Mitarbeiter:innen zu schaffen. Herzlichen Dank an Niko Piza für sein Engagement während seiner Zeit als Managing Director – er verantwortete maßgeblich die Weiterentwicklung der Marke und hat damit den österreichischen Markt nachhaltig geprägt“, so **Ellen Staudenmayer**.*

Nikolaus Piza, der seit 2020 die Funktion des Managing Director innehatte, ist künftig als Chief Financial Officer für die Finanzagenden der weltweit 80 Lizenzmärkte bei McDonald's zuständig. Der gebürtige Wiener, der seit 2018 Teil des Management Boards bei McDonald's Österreich war, sorgte durch kontinuierliche Innovation für nachhaltiges Wachstum des Systemgastronomiemarktführers.

Weitere Informationen unter: www.mcdonalds.at

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich/Christina Häusler



Ellen Staudenmayer ist neue Managing Director bei McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)



Nikolaus Piza, der seit 2020 die Funktion des Managing Director innehatte, ist künftig als Chief Financial Officer für die Finanzagenden der weltweit 80 Lizenzmärkte bei McDonald's zuständig.

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 42 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet.



Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Professional Impact | 0664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt