



## McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, 12. August 2024

### Karrieremeldung

# Reka Vass ist neue Head of Marketing bei McDonald's Österreich

**Als neue Head of Marketing verantwortet Reka Vass (37) ab sofort die Marketing-Agenden in den Bereichen Brand und Menu des Systemgastronomie-Marktführers McDonald's Österreich im Team von Marketing Director Dipti Paranjape. Die international erfahrene Marketingexpertin, die zuletzt als Senior Marketing Manager DACH bei der Onlinedating-Plattform Bumble tätig war, folgt in dieser Position auf Sonja Dirnböck, die sich neuen beruflichen Herausforderungen innerhalb des McDonald's Systems widmen wird.**

Die gebürtige Wienerin Reka Vass verfügt über mehr als zehn Jahre an internationaler Erfahrung im Marketing. Nach dem Abschluss ihres Magisterstudiums der Internationalen Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien startete Vass ihre Karriere bei der Londoner Marketingagentur Butterfly, in der sie sich mit Consumer Insights, Markenpositionierung sowie Innovation für führende, internationale Marken befasste. Von 2016 bis 2021 war Vass beim Getränkehersteller Innocent in verschiedenen Funktionen – u.a. für die Produktentwicklung, die Markenstrategie und das Kampagnenmanagement – in der europäischen Zentrale in London verantwortlich. Zuletzt war Vass als Senior Marketing Manager DACH bei der Onlinedating-Plattform Bumble tätig, wo sie unter anderem die Planung und Umsetzung von 360-Grad-Marketing-Kampagnen verantwortete und zum Ausbau der Markenbekanntheit im deutschsprachigen Raum beitrug.

In ihrer neuen Funktion als Head Of Marketing bei McDonald's Österreich ist Reka Vass für die Marketing-Agenden in den Bereichen Brand und Menu verantwortlich: *„McDonald's ist eine großartige Marke mit innovativem Mindset und einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse ihrer Gäste. Ich freue mich, gemeinsam mit einem exzellenten Team die Erfolgsgeschichte von McDonald's in Österreich maßgeblich mitgestalten zu können“*, so **Vass**.

*„Reka Vass ist eine ausgewiesene Marketingexpertin mit vielschichtiger, internationaler Erfahrung und großem Know-How. Als Head Of Marketing wird sie den strategischen Ausbau und die Stärkung unserer Marke entscheidend vorantreiben“*, erklärt Marketing Director **Dipti Paranjape**.

Sonja Dirnböck, die die Position bislang innehatte, wird sich nach fast zwei Jahrzehnten bei McDonald's Österreich künftig neuen beruflichen Herausforderungen innerhalb des McDonald's Systems widmen. Die Marketingexpertin, die seit 2021 als Head Of Marketing tätig war, verantwortete während ihrer Laufbahn beim heimischen Systemgastronomiemarktführer zahlreiche preisgekrönte Kampagnen und begleitete u.a. den Start der McCafés und den Launch des Frühstücksangebots bei McDonald's Österreich.

Weitere Informationen unter: [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)



## **Bildmaterial**

Fotocredit: McDonald's Österreich/Christina Häusler



Reka Vass ist neue Head of Marketing bei McDonald's Österreich.

[Bilddownload](#)

---

### **Über McDonald's Österreich**

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 42 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von aktuell 93 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

### **Rückfragehinweis McDonald's Österreich**

Wilhelm Baldia | Head of Impact | 0664 8534999 | E-Mail: [wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Professional Impact | 0664 8534896 | E-Mail: [jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com](mailto:jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com) |

Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://www.mcdonalds.at/pressekontakt)