



McDonald's Österreich Presseinformation

Bruck/Mur, am 30. Oktober 2023

Franchisenehmer Andreas Gamsjäger übergibt den Standort in der Wiener Straße 54 an Clemens Ludwar

Brucker McDonald's Restaurant unter neuer Führung

Clemens Ludwar führt ab 1. November 2023 als neuer Franchisenehmer das McDonald's Restaurant in Bruck an der Mur. Der ehemalige Manager eines Basketballclubs, der bereits seit 2017 im Team von Franchisenehmer Andreas Gamsjäger tätig war und dort zuletzt die Funktion des Operations Manager verantwortete, übernimmt den Standort in der Wiener Straße von Andreas Gamsjäger, der sein Portfolio verkleinert.

Clemens Ludwar startete seine berufliche Laufbahn beim Sportartikelhändler Sports Direct, wo er bis 2015 beschäftigt war. Nach dem erfolgreichen Abschluss eines MBA-Studiums war der gebürtige Wiener bis September 2017 als hauptamtlicher Club Manager des Basketballclubs Kapfenberg Bulls tätig, ehe er im Oktober 2017 in das Team des langjährigen steirischen McDonald's Franchisenehmers Andreas Gamsjäger einstieg. Dort war Ludwar zuletzt als Operations Manager tätig und verantwortete neben der operativen Führung von sechs Restaurants die Bereiche People & Culture, Customer Relationship Management, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Gäste und Mitarbeiter:innen im Mittelpunkt

Als erfahrener McDonald's-Kenner freut sich Ludwar auf die neue Herausforderung als Gastgeber im Mürrtal: „*Ich bin stolz und voller Vorfreude, die Marke McDonald's nun als Franchisenehmer hier in Bruck an der Mur mitgestalten zu können*“, so Ludwar. „*Ich bedanke mich bei McDonald's Österreich für das entgegengebrachte Vertrauen und vor allem bei meinem Vorgänger und Mentor Andreas Gamsjäger. Er hat mir über die letzten fünfzehn Jahre die Möglichkeit gegeben, mich in sämtlichen Geschäftsbereichen einzubringen, Erfahrungen zu sammeln und über McDonald's zu lernen. Mein Ziel ist es, gemeinsam mit dem großartigen bestehenden Team ein modernes Restauranterlebnis in Wohlfühlatmosphäre für unsere Gäste zu schaffen.*“

Als neuer Gastgeber in Bruck an der Mur möchte Clemens Ludwar seine Gäste und seine Mitarbeiter:innen in den Mittelpunkt seiner täglichen Arbeit stellen: „*McDonald's ist ein People Business, wobei ich hier sowohl meine 40 Mitarbeiter:innen als auch unsere treuen Gäste miteinschließe. Deswegen setze ich einen starken Fokus auf die Ausbildung des Teams und habe mit McDonald's Österreich einen ebenso starken Partner an meiner Seite, der entsprechende Möglichkeiten anbietet*“, erklärt Ludwar. So bietet der Systemgastronomie-Marktführer neben umfassenden Aus- und Weiterbildungsangeboten seit dem Sommer kostenlose Deutschkurse für seine 9.600 Mitarbeiter:innen an.

Mit der Übernahme des Restaurants erweitert Gastgeber Clemens Ludwar ab 1. November die Öffnungszeiten bei McDonald's Bruck an der Mur. Das Restaurant in der Wiener Straße 54 **ist von Sonntag bis Donnerstag von 07:00 bis 00:00 Uhr sowie Freitag und Samstag von 07:00 bis 01:00 Uhr für seine Gäste geöffnet.**



Andreas Gamsjäger, der seit über 30 Jahren mit großer Passion als McDonald's Franchisenehmer tätig ist und mit seinen nun drei Standorten zu den wichtigsten obersteirischen Arbeitgebern in der Gastronomie zählt, hat unterdessen beschlossen, sein Portfolio nach 32 erfolgreichen Jahren als regionaler Unternehmer zu verkleinern. Der Gastgeber, der seine Franchisenehmer-Karriere bei McDonald's Österreich mit der Eröffnung des Restaurants in Bruck im Jahr 1991 startete, wünscht seinem ehemaligen Operations Manager und Nachfolger an ebenjenem Standort alles Gute: *„Ich möchte mich bei meinen Mitarbeiter:innen für die großartige Leistung in all den Jahren bedanken – denn ein tolles Restaurant- und Gästerlebnis beruht immer auf gemeinsamer Teamarbeit. Ich freue mich, diesen Standort in Bruck in beste Hände zu übergeben und bin überzeugt davon, dass Clemens Ludwar dieses Restaurant erfolgreich weiterführen wird“*, so Gamsjäger.

Regionale Wertschöpfung

Die Steiermark ist seit der Eröffnung des ersten Restaurants am Grazer Jakominiplatz im Jahr 1981 mit 26 Restaurants Teil der Erfolgsgeschichte von McDonald's Österreich. Im Jahr 2022 – dem 45. Jubiläumsjahr – legte McDonald's erstmals eine Studie zur Messung der in Österreich generierten Wertschöpfung vor: Die vom Wiener Economica Institut für Wirtschaftsforschung erhobenen Zahlen zeigen, dass McDonald's ein starker Wirtschaftstreiber und Jobmotor in der Steiermark ist. Im Referenzjahr 2021 erzielte das Unternehmen in der Steiermark einen Wertschöpfungseffekt von 58 Millionen Euro und einen Beschäftigungseffekt von 1.446 Arbeitsplätzen zusammen mit seinen regionalen Franchisenehmern.

Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Mit 1. November ist Clemens Ludwar neuer Franchisenehmer des McDonald's Restaurants in Bruck an der Mur.

[Bilddownload](#)



Clemens Ludwar übernimmt den Standort in Bruck an der Mur von Franchisenehmer Andreas Gamsjäger.

[Bilddownload](#)



Der neue McDonald's Franchisenehmer Clemens Ludwar mit seinem Team.

[Bilddownload](#)



Ab 1. November leitet Clemens Ludwar das McDonald's Restaurant in der Wiener Straße.

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 39 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis

Clemens Ludwar, MBA | Ludwar Restaurant GmbH | Wiener Straße 54, A-8600 Bruck/Mur |
E-Mail: clemens.ludwar@at.mcd.com | Website: www.mcdonalds.at