



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 23. Oktober 2023

„Adios halmigos!“ für Papierstrohhalm bei Erfrischungsgetränken

McDonald's Österreich verzichtet auf Strohhalme – Einsparung von 100 Tonnen Müll pro Jahr

McDonald's Österreich gibt ab sofort zu Erfrischungsgetränken, wie Coca-Cola, Fanta oder Almdudler, keine Strohhalme mehr aus und geht damit den nächsten Schritt in Richtung Abfallvermeidung und eine saubere Umwelt. Bereits im Frühjahr waren die Einweg-Plastikdeckel bei Kaltgetränken durch Naturfaser-Trinkdeckel mit integrierter Trinköffnung ersetzt worden und Papierstrohhalm nur noch auf Nachfrage erhältlich. Durch den nun weitgehenden Verzicht auf Strohhalme werden jährlich mehr als 100 Tonnen Müll eingespart. Künftig werden nur noch zu ausgewählten Getränken im McCafé sowie zu den Milchshakes Papierstrohhalm ausgegeben.

Seit vielen Jahren verfolgt McDonald's beim Thema Recycling das Motto: vermeiden, verringern, verwerten. In jedem österreichischen Restaurant wird der Abfall gesammelt, getrennt und anschließend wiederverwertet und damit eine Recyclingquote von 90 Prozent erreicht. Bereits 91 % der Gästeverpackungen bei McDonald's Österreich bestehen aus Papier und Karton. Das Ziel bis 2025 ist es, dass 100 % aller Gästeverpackungen für Burger, Pommes & Co aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen stammen. Bereits in den letzten Jahren wurden Verpackungen, wie jene für Salat und Happy Meal Spielzeug, die McFlurry- und Shake-Becher sowie Strohhalme und Besteck durch Papier und Kartonlösungen ersetzt. Nun folgten im Frühjahr die Umstellung der Getränkdeckel auf Naturfaser-Trinkdeckel sowie als weiteren Schritt der weitgehende Verzicht auf Strohhalme: *„Wir sagen ‚Adios halmigos‘ zu Papierstrohhalm bei unseren Erfrischungsgetränken und gehen damit einen weiteren Schritt im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Neben unseren Maßnahmen „weg von Plastik und hin zu Papier“ setzen wir damit ein großes Signal im Sinne der Abfallvermeidung. Wir nutzen unsere Größe, um Großes zu bewegen – für uns, unsere Gäste und die Umwelt“*, erklärt Wilhelm Baldia, Head of Impact bei McDonald's Österreich. Bei den Milchshakes und ausgewählten McCafé, bei denen die Konsistenz einen Strohhalm erfordert, werden weiterhin breitere Papierstrohhalm ausgegeben.

Für verantwortungsvolles Recycling

Der sorgsame Umgang mit Natur und Ressourcen wurde bereits 2011 in der McDonald's Nachhaltigkeitsstrategie fest verankert. Dazu gehört ebenso die richtige Entsorgung von Abfall und das Recycling von Wertstoffen. Um ein Zeichen gegen das achtlose Wegwerfen von Müll und für verantwortungsvolles Recycling zu setzen, lud der Systemgastronomie-Marktführer am 6. Mai 2023 als Abschluss einer großen, mehrwöchigen Anti-Littering-Kampagne am österreichweiten McDonald's Cleanup Day Gäste und Interessierte zum gemeinsamen Müllsammeln ein. Zudem ist McDonald's Österreich gemeinsam mit seinen 38 Franchisenehmer:innen seit Jahren Partner vieler regionaler Flurreinigungsaktionen und setzt laufend Impulse und Initiativen, um seine Gäste zu informieren und für Nachhaltigkeitsaktivitäten zu motivieren.

Weitere Informationen sowie die Timeline zu „Recycling bei McDonald's Österreich“ unter: www.mcdonalds.at/care/unsere-umwelt



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



McDonald's Österreich gibt ab sofort zu Erfrischungsgetränken keine Strohhalme mehr aus und geht damit den nächsten Schritt in Richtung Abfallvermeidung und eine saubere Umwelt.

[Bilddownload](#)

Durch den Verzicht auf Strohhalme werden jährlich mehr als 100 Tonnen Müll eingespart.

[Bilddownload](#)



Bereits in den letzten Jahren wurden Verpackungen, wie jene für Salat und Happy Meal Spielzeug, die McFlurry- und Shake-Becher sowie Strohhalme und Besteck durch Papier und Kartonlösungen ersetzt.

[Bilddownload](#)

McDonald's Österreich verabschiedet sich von Papierstrohhalm für Erfrischungsgetränke.

[Bilddownload](#)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell etwa 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com
Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://www.mcdonalds.at/pressekontakt)