

McDonald's Österreich

Brunn am Gebirge, 22. August 2023

**Weltweite Premiere in Österreich für „MyTaste – MyManicure“
und erstes Mäcci-Nagelstudio**

**McDonald's Österreich präsentiert limitierte
Nagellack-Kollektion**



Kampagnenbilder: Luise Reichert / PPMNEXT Foto & Studio GmbH, Produktbilder McDonald's Österreich

#tastetothefingertips



Mit der exklusiven Limited Edition „MyTaste – MyManicure“ präsentiert McDonald's Österreich ab 29. August 2023 fünf streng limitierte Nagellacke in den Farben der beliebtesten McDonald's Saucen. Erhältlich sind die Nagellacke in allen McDonald's Restaurants in Österreich für registrierte User des MyMcDonald's Bonusprogramms in der McDonald's App, solange der Vorrat reicht. Doch damit nicht genug: Anlässlich des Launchs eröffnet der Systemgastronomiemarktführer zudem das erste McDonald's Pop-Up Nagelstudio für die Mäcci-inspirierte Maniküre.

Pommes ohne Ketchup oder Chicken McNuggets ohne Sweet Sour Dip? McDonald's Fans wissen: Erst die Sauce macht das Lieblings-McMenü perfekt. Um diese heimlichen Stars gebührend zu feiern, präsentiert McDonald's Österreich ab 29. August 2023 mit der exklusiven Limited Edition „MyTaste – MyManicure“ fünf **streng limitierte Nagellacke** in den Farben der beliebtesten McDonald's Saucen und beweist dabei **Geschmack bis in die Fingerspitzen.**

Das erste McDonald's Pop-Up Nagelstudio

Um die neue Kollektion stilecht in Szene zu setzen, macht McDonald's Österreich anlässlich des Launchs Nägel mit Köpfen und **eröffnet von 29. bis 31. August 2023 in Wien das weltweit erste McDonald's Pop-Up-Nagelstudio.** Fans und Fashionistas können im MyManicure Nail Studio in der Invalidenstraße 15 im dritten Wiener Gemeindebezirk ihre Nägel von professionellen Nail Artists kostenlos in der Farbe ihrer Lieblingssauce gestalten lassen. Terminbuchungen sind ab dem 21.08.2023 in der McDonald's App möglich.



#tastetotheingertips



Weltweite Premiere

Die „MyTaste – MyManicure“ Limited Edition überzeugt mit **Tomato Ketchup** in kräftigem Rot, **Sour Cream** Nagellack in klassischem Weiß oder **Cocktail**, die in sanften Rosa- und Peachfarben gehalten ist. Ergänzt wird die Farbpalette durch **Süßsauer** in nuanciertem Orange mit silbernem und goldenem Glitzer und **Barbecue** in rauchig-dunklem Braun. *„Es liegt in unserer DNA, unsere Fans immer wieder mit unkonventionellen Ideen zu begeistern. Daher freuen wir uns sehr, mit ‚MyTaste – MyManicure‘ die weltweit erste Mäcci-inspirierte Nagellack-Kollektion zu präsentieren – denn so wie die Lieblingssauce den Burger oder die Pommes abrundet, so unterstreicht die Wahl des Nagellacks jeden Look“*, so Patrizia Seyler, Team Lead Marketing Digital von McDonald’s Österreich.

Die streng limitierten Nagellacke sind in allen McDonald’s Restaurants in Österreich für registrierte User des MyMcDonald’s Bonusprogramms in der McDonald’s App erhältlich, solange der Vorrat reicht. Diese können die limitierten Nagellacke gegen 50 Ms eintauschen.

MyManicure Nail Studio

c/o „Absolutely Fabulous“

Invalidenstraße 15, 1030 Wien

29.–30.08.2023 von 9–18 Uhr

Kostenlose Terminbuchungen über die McDonald’s App möglich

„MyTaste – MyManicure“ Kollektion

ab 29.08.2023 in allen heimischen McDonald’s Restaurants (solange der Vorrat reicht)

Alle Infos in der McDonald’s App

Bildmaterial

Fotos:

Luise Reicher / PPMNEXT Foto & Studio GmbH

Packshots:

McDonald’s Österreich

#tastetothefingertips





Die Nagellack-Kollektion punktet mit der Farbe **Süßsauer** in nuanciertem Orange mit silbernem und goldenem Glitzer.

[Downloadlink](#)



Ab 29. August 2023 erhältlich: der **Sour Cream** Nagellack in klassischem Weiß.

[Downloadlink](#)



Die „MyTaste – MyManicure“ Limited Edition überzeugt mit **Tomato Ketchup** in kräftigem Rot.

[Downloadlink](#)



Der Nagellack **Cocktail** – in sanften Rosa- und Peachfarben gehalten.

[Downloadlink](#)



Geschmack bis in die Fingerspitzen: der Nagellack **Barbecue** in rauchig-dunklem Braun.

[Downloadlink](#)



Mit der exklusiven Limited Edition „MyTaste – MyManicure“ präsentiert McDonald's Österreich ab 29. August 2023 fünf streng limitierte Nagellacke in den Farben der beliebtesten McDonald's Saucen.

[Downloadlink](#)

[#tastetotheingertips](#)





[Downloadlink](#)



[Downloadlink](#)



[Downloadlink](#)



[Downloadlink](#)



[Downloadlink](#)

Die Dauer des aktiven Nutzungsrechts der angegebenen Downloads beträgt drei Monate. Das passive Nutzungsrecht erlaubt jedoch eine über diesen Zeitraum hinausgehende Veröffentlichung, sofern die Bilder im aktiven Nutzungszeitraum im Internet erstveröffentlicht wurden.

#tastetothefingertips



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurant-erlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich.

Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications |

+43 (0) 664 85 34 99 9 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional |

+43 (0) 664 85 34 89 6 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com |

Website: mcdonalds.at/pressekontakt

