



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 9. Mai 2023

Initiative gegen Littering

Über zwei Tonnen Müll gesammelt: Voller Erfolg für ersten McDonald's Cleanup Day

Nach wie vor landen immer noch Abfälle am Straßenrand oder in der Natur: Um ein Zeichen gegen das achtlose Wegwerfen von Müll und für verantwortungsvolles Recycling zu setzen, lud McDonald's Österreich am 6. Mai 2023 erstmals zu einem österreichweiten McDonald's Cleanup Day – und das mit großem Erfolg: Durch den gemeinsamen Einsatz von McDonald's Gästen, Partner:innen, Mitarbeiter:innen, Franchisenehmer:innen sowie Interessierten wurden in ganz Österreich über 2300 Kilogramm Müll gesammelt und so ein starkes Zeichen für eine saubere Umwelt gesetzt.

Vergangenen Samstag hieß es in ganz Österreich „An die Müllsäcke, fertig, los“, als McDonald's Österreich in über 60 Restaurants die heimische Premiere des McDonald's Cleanup Days veranstaltete. Um ein Zeichen gegen das achtlose Entsorgen von Müll in der Natur zu setzen, zogen dabei Franchisenehmer:innen und ihre Teams österreichweit gemeinsam mit engagierten Gästen aus der Region los und sammelten weggeworfene Abfälle von Parkplätzen, Straßenrändern, Flussufern und Wiesen – und das mit einem beachtlichen Erfolg: So sammelten die Teilnehmer:innen des Cleanup Days österreichweit über zwei Tonnen Müll.

„Wir bedanken uns bei allen Teilnehmer:innen, unseren Mitarbeiter:innen und unseren Franchisenehmer:innen für ihr Engagement. Mit unserer mehrwöchigen Kampagne und dem Cleanup Day am 6. Mai haben wir österreichweit ein starkes Zeichen für eine saubere Umwelt gesetzt und werden auch weiterhin Bewusstsein für die richtige Müllentsorgung schaffen und schärfen. Mit kontinuierlichen Maßnahmen in den Bereichen Recycling und Müllvermeidung nehmen auch wir unsere ökologische Verantwortung wahr“, so McDonald's Managing Director **Nikolaus Piza** im Rahmen der Aktion im niederösterreichischen Loosdorf. Als Dankeschön lud McDonald's alle Teilnehmer:innen im Anschluss an das gemeinsame Müllsammeln auf ein Klassiker-McMenü ein.

Aufmerksamkeitsstarke Bewusstseinskampagne erzielte 118 Millionen Bruttokontakte

Der Cleanup Day stellte auch den Abschluss für die bisher größte Anti-Littering-Kampagne des Systemgastronomiemarktführers dar. Seit Mitte April rief McDonald's seine Gäste unter dem Motto „Mach keinen Mist“ auf Plakaten, online, im Print, auf Social Media sowie in TV und Radio zu einer „richtigen Trennung“ auf. Die 360 Grad-Kampagne erzählte Geschichten von „fallengelassener“ Liebe und sollte damit aufmerksamkeitsstark Bewusstsein dafür schaffen, Verpackungen nicht einfach am Straßenrand wegzuwerfen – und das mit großer Reichweite: So wurden mit der Kampagne in TV, Radio und mittels Außenwerbung rund 118 Millionen Bruttokontakte erreicht. Auch das „Mach keinen Mist“-Game in der McDonald's App erfreute sich großer Beliebtheit und wurde im Kampagnenzeitraum über zwei Millionen Mal gespielt.



Vermeiden, verringern, verwerten: ARA als neuer Recyclingpartner

Als neues Partnerunternehmen von McDonald's Österreich im Bereich des Verpackungsrecyclings fungiert seit kurzem das österreichische Sammel- und Verwertungssystem **Altstoff Recycling Austria (ARA)**: „Die ARA ist Österreichs treibende Kraft in der Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, Verpackungen als Rohstoff im Kreislauf zu halten, wertvolle Ressourcen zu schonen und damit die Umwelt zu schützen und wir freuen uns sehr, ab sofort auch für McDonald's im Einsatz zu sein“, so ARA-Vorstand **Harald Hauke**. Auch der am 6. Mai österreichweit gesammelte Müll wurde bereits von der ARA bei den teilnehmenden McDonald's Restaurants abgeholt und anschließend sachgerecht verwertet.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at/care/unsere-umwelt.

Bildmaterial



Voller Erfolg für den ersten McDonald's Cleanup Day: Gäste, Partner:innen und Interessierte beim gemeinsamen Müllsammeln im niederösterreichischen Loosdorf.

Credit: Imre Antal

[Bilddownload](#)



Auch in Graz hieß es am vergangenen Samstag „An die Müllsäcke, fertig, los“, als McDonald's Österreich in ausgewählten Restaurants die heimische Premiere des McDonald's Cleanup Day veranstaltete.

Credit: fiedlerphoto.com

[Bilddownload](#)



(v.l.n.r): Hermann Fasching (Leitung Vertrieb und Kundenservice ARA), Harald Hauke (ARA-Vorstandssprecher), Anton Kasser (Landtagsabgeordneter und Präsident der NÖ Umweltverbände) und Nikolaus Piza (Managing Director McDonald's Österreich) beim gemeinsamen Müllsammeln am Cleanup Day in Loosdorf.



Um ein Zeichen gegen das achtlose Entsorgen von Müll in der Natur zu setzen, zogen Franchisenehmer:innen und ihre Teams am Cleanup Day österreichweit gemeinsam mit engagierten Gästen aus der Region los und sammelten weggeworfene Abfälle von Parkplätzen, Straßenrändern, Flussufern und Wiesen.

Credit: Imre Antal

[Bilddownload](#)



Engagierte Teilnehmer:innen beim Cleanup Day 2023 in Graz. Insgesamt wurden alleine in Graz rund 129 Kilogramm Müll eingesammelt.

Credit: fiedlerphoto.com

[Bilddownload](#)

Credit: fiedlerphoto.com

[Bilddownload](#)



Nach wie vor landen immer noch Abfälle am Straßenrand oder in der Natur: Um ein Zeichen gegen das achtlose Wegwerfen von Müll und für verantwortungsvolles Recycling zu setzen, lud McDonald's Österreich am 6. Mai 2023 erstmals zu einem eigenen, österreichweiten McDonald's Cleanup Day.

Credit: Imre Antal

[Bilddownload](#)



Volles Engagement beim Cleanup Day in Kärnten: In Klagenfurt sammelte Franchisenehmer Rudolf Ringhofer gemeinsam mit Gästen und Interessierten über 63 Kilogramm Müll.

Credit: McDonald's Klagenfurt

[Bilddownload](#)



Die Teilnehmer:innen des McDonald's Cleanup Days in Brunn/Gebirge in Niederösterreich.

Credit: McDonald's Brunn/Gebirge

[Bilddownload](#)



McDonald's Franchisenehmer Daniel Boaje im Einsatz beim Cleanup Day in Graz.

Credit: fiedlerphoto.com

[Bilddownload](#)



Beim McDonald's Cleanup Day lud der Systemgastronomiemarktführer Gäste, Partner:innen und Interessierte zum gemeinsamen Müllsammeln ein.

Credit: Imre Antal

[Bilddownload](#)



Großes Engagement beim gemeinsamen Müllsammeln beim McDonald's Restaurant am Wiener Handelskai.

Credit: McDonald's Wien Handelskai

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restaurantenerlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute



rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://www.mcdonalds.at/pressekontakt)