



McDonald's Österreich Presseinformation

Wien, am 23. Mai 2023

Karrieremeldung

McDonald's Österreich: Agnieszka Plichta wird Franchising Managerin

Agnieszka Plichta (35) verantwortet ab sofort als Franchising Managerin den Franchising-Bereich bei McDonald's Österreich. Die gebürtige Polin, die 2019 ihre Laufbahn bei McDonald's Österreich begann, wird in ihrer neuen Funktion unter anderem für das Franchise-Relationship-Management und das Recruiting neuer Franchisenehmer:innen beim Systemgastronomiemarktführer zuständig sein.

Den Grundbaustein für ihre Karriere setzte Agnieszka Plichta mit dem Abschluss ihres Studiums des Wirtschaftsingenieurwesens an der University of Science and Technology in Krakau. Daraufhin folgten verschiedenste Positionen im Bereich Marketing und Sales Controlling, Koordination und Analyse, die sie von Polen, über London bis nach Österreich führten. Nach einer knapp zweijährigen Tätigkeit als Business Analyst beim Elektronikhersteller LG, startete Plichta 2019 ihre Laufbahn bei McDonald's Österreich im Sales Controlling. Zuletzt war die gebürtige Polin beim Systemgastronomiemarktführer als Pricing Lead tätig und somit verantwortlich für die Preisstrategie sowie das Preismanagement bei McDonald's Österreich.

In ihrer Rolle als Franchising Managerin wird Plichta nun österreichweit als erste Anlaufstelle für die 38 Franchisenehmer:innen von McDonald's Österreich wirken. Neben dem Recruiting neuer Franchisenehmer:innen und der Koordination für den Bereich Franchising zählt auch die Prozesssteuerung bei etwaigen Restaurant-Transaktionen zu ihren Aufgaben. *„McDonald's ist eine weltweit bekannte Marke und Vorreiter im Bereich Franchising. Franchisenehmer:in bei McDonald's zu sein bedeutet Verantwortung zu übernehmen sowie mit Leidenschaft und Empathie für Mitarbeiter:innen und Gäste da zu sein. Mein Ziel in meiner neuen Funktion ist es, die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit unseren 38 Franchisenehmer:innen zu stärken und Unternehmer:innen mit Gastgeberpersönlichkeit für unser Business zu begeistern“*, erklärt Agnieszka Plichta.

„Wir freuen uns sehr, die strategisch wichtige Position des Franchising Managers mit einer Expertin aus unseren eigenen Reihen zu besetzen. Wir schätzen Agnieszka Plichta als kompetente und engagierte Kollegin, die mit ihrem Know-How auch künftig den Erfolg von McDonald's Österreich prägen wird“, ergänzt Anabela Delic, McDonald's Österreich Chief Restaurant Officer.

>>> Bildmaterial auf der Folgeseite



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Agnieszka Plichta, Franchising Managerin bei McDonald's Österreich

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Mehr als 90 % der Restaurants werden von 38 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, in Österreich versteuert: Neben der jährlichen Entrichtung von über 200 Millionen Euro an Steuern und Abgaben an die Republik investieren McDonald's Österreich und seine Franchisenehmer:innen zudem zwischen 30 und 50 Millionen Euro pro Jahr in Mitarbeiter:innen, Standorte und das Restauranterlebnis für die Gäste. Mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von über 600 Millionen Euro hat der Systemgastronomie-Marktführer die gleiche volkswirtschaftliche Bedeutung wie die Fußball-EM Euro 2008 für Österreich. Dabei schafft jedes McDonald's Restaurant österreichweit im Durchschnitt einen Wertschöpfungseffekt von rund 2,5 Millionen Euro. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 stammen 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter <https://www.mcdonalds.at/care>.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](https://www.mcdonalds.at/pressekontakt)