



VERGESSE ^W DIE STREET ^Z

by RAF Camora



McDonald's Österreich Presseinformation | Brunn am Gebirge, am 18./19. September 2022



Großer Fanaufmarsch rund um das McDonald's Restaurant auf der Wiener Mariahilfer Straße

Spektakuläre Aktion bei McDonald's: RAF Camora spendiert Fans 10.000 Cheeseburger

Einmal Cheeseburger für alle, bitte: Am Sonntagabend rief Österreichs Rap-Legende RAF Camora zur spontanen Burger-Action im McDonald's Restaurant auf der Mariahilfer Straße auf. Zahlreiche Fans folgten dem Aufruf des Rappers aus Wien-Fünfhaus und erhielten von ihrem Lieblings-Künstler sowie seiner Ekipa 10.000 Gratis-Cheeseburger. Die Aktion ist der erste Auftakt einer kürzlich angekündigten Kooperation zwischen RAF Camora und McDonald's Österreich, die am 20. September präsentiert wird.

Passant:innen auf der Mariahilfer Straße staunten am späten Sonntagnachmittag nicht schlecht, als sich RAF Camora-Fans aus ganz Wien rund um das McDonald's Restaurant von Franchisenehmer Thomas Richter versammelten. Kurz zuvor hatte der Musiker aus Wien-Fünfhaus auf Instagram angekündigt, seiner Community 10.000 Cheeseburger zu spendieren und zahlreiche davon selbst bei McDonald's an seine Fans auszugeben. Bereits zuvor häuften sich die Hinweise einer Kooperation zwischen dem Systemgastronomie-Marktführer und dem Rapper, der gemeinsam mit Boney MC erst vor kurzem sein neues Album „Palmen aus Plastik 3“ veröffentlichte.

Rap-Legende zum Anfassen

Am frühen Sonntagabend machte RAF Camora sein Versprechen schließlich wahr und gab im McDonald's Restaurant Mariahilfer Straße 22, zusammen mit seiner Ekipa, hunderten glücklichen Fans und Instagram-Followern die ersten von 10.000 Cheeseburgern aus. „Dieser direkte Kontakt bedeutet mir sehr viel. Gemeinschaft und Zusammenhalt sind mir sehr wichtig – für diese Werte steht auch McDonald's. Mir geht es vor allem darum, meinen Fans etwas zurückzugeben und zu zeigen, dass man nie vergessen soll, wo man herkommt“, erklärt RAF Camora die Inspiration hinter der Burger-Einladung. „RAF Camora ist ein populärer Ausnahmekünstler mit einer loyalen Fangemeinde. Wir freuen uns sehr im Zuge der Aktion viele RAF Camora Fans in einem unserer Restaurants zu begrüßen“, so McDonald's Marketing Director Benedikt Böcker.

McDonald's Österreich x RAF Camora

Besonders aufmerksame Fans des Rappers haben zuletzt schon vermutet, dass RAF Camora und McDonald's Österreich etwas gemeinsam planen. Bereits letzte Woche wurde auf der Wiener Mariahilfer Straße an der Ecke Getreidemarkt ein riesiges Plakat mit der Aufschrift „Vergesse nie die Street“, in Anlehnung an RAF Camoras Hit, enthüllt. Was sich dahinter verbirgt, werden McDonald's Österreich und RAF Camora am Dienstag, den 20. September, präsentieren.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at

Druckfähiges Bildmaterial zum Download

Über folgenden Link können Sie druckfähiges Bildmaterial herunterladen: [Downloadlink](#) (bitte beachten Sie, dass die Fotos voraussichtlich erst Montagfrüh abrufbar sind)

Fotocredit: Markus Mansi (BOBBYS AGENCY)



Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell rund 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiter:innen aus 92 Nationen. Bei McDonald's Österreich werden mehr als 90 % der Restaurants von 40 Franchisenehmer:innen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 Mitarbeiter:innen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, zu 100 % in Österreich versteuert. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft bereits heute rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Dieser Anteil wird laufend gesteigert. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Ziele verfolgt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Gästeverpackungen aus Papier und Karton von derzeit 91 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 werden 100% aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen stammen. Weitere Informationen zum bisher Erreichten und den Zielen bis 2025 unter www.mcdonalds.at/care.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896

E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: mcdonalds.at/pressekontakt