



## McDonald's Österreich Presseinformation

Wien, am 15. Februar 2022

### Karrieremeldung

# Lara Busch verstärkt McDonald's Österreich und wird Head of Consumer Insights, Data Analysis and Strategy

**Lara Busch (31) verantwortet ab sofort als neue Head of Consumer Insights, Data Analysis & Strategy bei McDonald's Österreich die Optimierung und Evaluierung der Business-Strategien und Taktiken im Team von Marketing Director Benedikt Böcker. Die Strategie- und Insights-Expertin, die 2015 ihre Laufbahn bei McDonald's Deutschland begann, übernimmt damit den Aufgabenbereich von Barbara Kastlunger, die McDonald's künftig als Director Customer & Business Insights auf europäischer Ebene begleitet.**

Lara Busch entdeckte ihre Leidenschaft für Marketing und Strategie während ihres Bachelor-Studiums in International Business an der Universität Maastricht, ehe sie 2015 den ersten beruflichen Kontakt im Bereich Insights während ihres Praktikums bei McDonald's Deutschland in München hatte. Das wachsende Interesse für die Themen Marketing, Strategie und Insights vertiefte sie mit einem Masterstudium in Marketing Management an der Erasmus Universität Rotterdam. Das Herz, das noch immer für McDonald's schlug, führte sie zurück nach München, wo sie über die letzten sechs Jahre in verschiedenen Positionen im Consumer Insights Team von McDonald's Deutschland tätig war und wertvolle Erfahrung sammeln konnte. Zuletzt war Lara Busch als Senior Managerin Consumer Insights tätig und war dabei unter anderem in den Bereichen Kommunikation, Core-Sortiment und Produktplattformen für die konsumentenfokussierte Optimierung und Evaluierung der Unternehmensstrategien- und Taktiken zuständig. Mit ihrer langjährigen Kompetenz wird die zielstrebige und ambitionierte Insights-Expertin ihre Tätigkeit nun als Head of Consumer Insights & Strategy beim Systemgastronomie-Marktführer in Österreich fortführen.

*„Der Wechsel zu McDonald's Österreich ist für mich ein logischer und zugleich spannender nächster Schritt, der mir die Möglichkeit gibt, meine große Leidenschaft für die Marke McDonald's weiter auszuleben. Ich freue mich darauf, McDonald's als internationale Marke hier in Österreich weiterzuentwickeln und aus einem neuen Blickwinkel zu erleben“,* so Lara Busch.

*„Wir freuen uns sehr, mit Lara Busch, eine engagierte und kompetente Kollegin als Head of Consumer Insights, Data Analysis & Strategy bei McDonald's Österreich begrüßen zu dürfen. Mit ihrer internationalen Erfahrung und ihrer Leidenschaft für Marketing, Strategie und Insights wird sie in ihrer Position die positive Entwicklung von McDonald's Österreich mitgestalten“,* ergänzt Marketing Director Benedikt Böcker.

**>>> Bildmaterial auf der Folgeseite**



## Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Deutschland



Lara Busch, Head of Consumer Insights, Data Analysis & Strategy  
bei McDonald's Österreich

[Bilddownload](#)

---

## Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 MitarbeiterInnen aus 92 Nationen. Bei McDonald's Österreich werden über 90 % der Restaurants von 41 FranchisenehmerInnen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 MitarbeiterInnen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, zu 100 % in Österreich versteuert. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Dieser Anteil wird laufend gesteigert. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Maßnahmen gesetzt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Verpackungen aus Papier und Karton von derzeit 70 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 werden 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen stammen. Weitere Informationen unter [www.machhaltigkeit.at](http://www.machhaltigkeit.at) und [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at).

## Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: [wilhelm.baldia@at.mcd.com](mailto:wilhelm.baldia@at.mcd.com)

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: [jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com](mailto:jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com) | Website: [mcdonalds.at/pressekontakt](http://mcdonalds.at/pressekontakt)