



McDonald's Österreich Presseinformation

Brunn am Gebirge, am 7. Februar 2022

Karrieremeldung

Vom Restaurant ins Management Board: Anabela Delic wird neue COO von McDonald's Österreich

Anabela Delic (46) verantwortet ab sofort als neue Director Operations bei McDonald's Österreich die Implementierung der Business-Strategie in die operativen Prozesse und ist als Mitglied des Management Boards außerdem für die Bereiche Development, Real Estate, National Operations & Equipment sowie Field Service des Systemgastronomie-Marktführers zuständig. Die langjährige Operations-Expertin, die 1997 ihre Laufbahn im Restaurant begann, übernimmt damit den Aufgabenbereich von Michael Öhler, der sich künftig als Franchisenehmer der Leitung zweier McDonald's Restaurants im Tiroler Oberland widmet.

Aufgewachsen in Bosnien kam Anabela Delic 1992 nach Oberösterreich und durchlief ab 1997 den McDonald's Restaurant-Karriereweg von der Crew-Mitarbeiterin zur Restaurant Managerin, ehe sie 2006 Field Consultant für den Systemgastronomie-Marktführer wurde. 2010 übernahm sie als Senior Manager die Verantwortung für MitarbeiterInnenentwicklung, Qualität und den operativen Erfolg in elf unternehmenseigenen Restaurants. Nach einem berufsbegleitenden Abschluss in Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie an der FH Wiener Neustadt sowie mehreren Senior-Positionen im Operations-Bereich wurde die führungsstarke Managerin und Mutter eines Sohnes 2018 Head Of Field Service, National Operations & Equipment, wo sie für die Optimierung aller Bereiche des McDonald's Business in wirtschaftlicher und operativer Sicht sowie für die Definition sämtlicher Abläufe und Standards in den McDonald's Restaurants verantwortlich zeichnete.

„McDonald's ist eine großartige Marke und bekannt für perfektionierte Abläufe, hohe Servicequalität sowie ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Gäste – und der Bereich Operations ist hier eine ganz entscheidende Schnittstelle zu den aktuell 200 Restaurants, den Regionen, den LieferantInnen und nicht zuletzt unseren 41 FranchisenehmerInnen, die die hohen McDonald's Qualitäts- und Umweltstandards umsetzen. Ich bin stolz, diese Erfolgsgeschichte in meiner neuen Position gemeinsam mit meinem Team weiterzuentwickeln“, so Delic, die in Ihrer neuen Rolle als Director Operations besonderen Fokus auf die Gewährleistung und Umsetzung der hohen Standards in allen Restaurants legen wird.

„Wir freuen uns sehr, mit Anabela Delic eine engagierte, erfahrene und kompetente Kollegin als Director Operations begrüßen zu dürfen, die unsere Restaurants so gut kennt wie kaum jemand sonst. Mit ihrem beispielhaften Karriereweg von der Restaurantmitarbeiterin zur Top-Managerin ist sie ein großartiges Vorbild für uns und unsere 9.600 MitarbeiterInnen und wird ab sofort in dieser wichtigen Schlüsselposition die positive Entwicklung von McDonald's Österreich mitgestalten“, ergänzt Managing Director Nikolaus Piza.

>>> Bildmaterial auf der Folgeseite



Bildmaterial

Fotocredit: McDonald's Österreich



Anabela Delic, Director Operations bei McDonald's Österreich

[Bilddownload](#)

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 200 Restaurants und beschäftigt 9.600 MitarbeiterInnen aus 92 Nationen. Bei McDonald's Österreich werden über 90 % der Restaurants von 41 FranchisenehmerInnen betrieben, die zumeist als Familienbetriebe rund 50 MitarbeiterInnen pro Restaurant beschäftigen. Ihre Gewinne werden, genau wie die Gewinne von McDonald's Österreich, zu 100 % in Österreich versteuert. Der Systemgastronomie-Marktführer nimmt seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung wahr und bezieht als größter Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft rund 70 % der für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe aus Österreich. Dieser Anteil wird laufend gesteigert. Auch im Bereich Umweltschutz und Recycling werden konkrete Maßnahmen gesetzt: Neben der kontinuierlichen Reduktion der CO₂-Emissionen werden Abfälle in jedem österreichischen McDonald's Restaurant gesammelt, getrennt und im Anschluss zu über 90 % wiederverwertet. Dabei wird auch heuer der Anteil an Verpackungen aus Papier und Karton von derzeit 70 % durch neue Verpackungslösungen weiter erhöht. Bis 2025 werden 100 % aller Gästeverpackungen aus erneuerbaren, recycelten oder zertifizierten Quellen stammen. Weitere Informationen unter www.machhaltigkeit.at und www.mcdonalds.at.

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Head of Corporate Communications | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Jessica Schreckenfuchs-Vallant | Communications Professional | +43 (0)664 8534896 | E-Mail: jessica.schreckenfuchs-vallant@at.mcd.com | Website: mcdonalds.at/pressekontakt