



Weil nur reden nicht reicht: McDonald's Österreich präsentiert „Machhaltigkeit“

McDonald's Österreich Presseinformation | Brunn am Gebirge, 20. Mai 2019



McDonald's Österreich Presseinformation | Brunn am Gebirge, 20. Mai 2019

Nachhaltigkeitsbericht, Plattform und neue Informationskampagne

Weil nur reden nicht reicht: McDonald's Österreich präsentiert „Machhaltigkeit“

Der heimische Systemgastronomie-Marktführer McDonald's Österreich präsentiert sein neues Konzept der „Machhaltigkeit“ und legt mit der Veröffentlichung des mittlerweile vierten Nachhaltigkeitsberichts und einer neuen österreichweiten Informationskampagne die bislang umfassendste Darstellung seiner langjährigen Nachhaltigkeitsaktivitäten vor.

Wer in diesen Tagen die aktuelle McDonald's-Kampagne bemerkt (beispielsweise „Für uns sind Lebensmittel aus Österreich kein Thema“), mag auf den ersten Blick irritiert sein – doch findet sich schon bald die Erklärung: Machen statt reden lautet das Motto, nach dem McDonald's Österreich seine gesellschaftliche, ökologische und ökonomische Verantwortung seit vielen Jahren wahrnimmt. *„Nachhaltigkeit ist bei McDonald's Österreich kein Thema, sondern Selbstverständlichkeit. Als starke internationale Marke und zugleich tief in Österreich verwurzeltes Unternehmen konnten wir uns in den vergangenen Jahren in vielen Bereichen eine Vorreiterrolle erarbeiten. Beispielsweise kommen 70 Prozent der bei uns verwendeten Lebensmittel aus Österreich und unsere Recyclingquote liegt bei derzeit 90 Prozent“*, so Isabelle Kuster, Managing Director von McDonald's Österreich. Aktuell dokumentiert werden diese konkreten Maßnahmen und Bemühungen nicht nur in der genannten aufmerksamkeitsstarken Informationskampagne, sondern auch im neuen Nachhaltigkeitsbericht, auf der digitalen Plattform machhaltigkeit.at und in Gästefoldern, die in den 194 heimischen Restaurants aufliegen.

Ausblick auf 2025: Größe nutzen, um Großes zu bewegen

Die bereits 2011 festgelegte und laufend weiterentwickelte Nachhaltigkeitsstrategie von McDonald's Österreich wird in den kommenden Jahren die Größe des Unternehmens bestmöglich nutzen, um positive Entwicklungen voranzutreiben. So ist McDonald's Österreich mit 40.000 Partnerbetrieben nicht nur der größte Gastronomie-Partner der heimischen Landwirtschaft, sondern mit 9.600 Mitarbeitern der größte Arbeitgeber in der Systemgastronomie. *„Nachhaltiges Wirtschaften heißt für uns, unsere Verantwortung als Branchenvorreiter wahrzunehmen und jeden Tag einen Schritt weiterzugehen“*, bekräftigt Isabelle Kuster.

Neben dem bisher Erreichten nennt das Unternehmen auch Ziele bis 2025, die unter anderem eine Steigerung des Anteils der Lebensmittel aus Österreich von derzeit 70 auf 80 Prozent, eine Verdoppelung der ausgegebenen Kinder- und Jugendbücher im Happy Meal von derzeit einer Million auf zwei Millionen pro Jahr und die Weiterentwicklung der Verpackungslösungen vorsehen: Zukünftig sollen alle Verpackungen aus 100 Prozent recycelten Materialien bestehen.

Weitere Informationen & Downloadmöglichkeit: www.machhaltigkeit.at

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Unternehmenssprecher | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Tara Bichler | Specialist Communications | +43 (0)664 6144469 | E-Mail: tara.bichler@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt



Hintergrundinformation: Verantwortungsvolles Wirtschaften

Verantwortung für das Produktsortiment

- ✓ 100 % österreichisches Rind, Kartoffeln, Milchprodukte und Freiland Eier
- ✓ AMA-Gütesiegel
- ✓ Größter Gastronomiepartner der österreichischen Landwirtschaft
- ✓ 12.600 regionale Landwirte im M-Rind-Programm

Verantwortung für die Umwelt

- ✓ 90 % recycelter Abfall
- ✓ 70 % Verpackungen aus Papier/Karton
- ✓ 53 % der LKW Fuhrparkfahrten mit Biodiesel
- ✓ - 62 % CO₂ Reduktion seit 2005

Verantwortung für Gäste und Familien

- ✓ Rund 1 Million Bücher pro Jahr
- ✓ 6,4 Millionen Vitaminkicks pro Jahr
- ✓ Förderung von Kinder- und Jugendbewegung
- ✓ 0 % künstliche Farb- und Geschmacksstoffe im Happy Meal
- ✓ Unterstützung der Ronald McDonald Kinderhilfe

Verantwortung für das Team

- ✓ 9.600 Mitarbeiter/innen
- ✓ Über 50 % Frauen in Führungspositionen
- ✓ 1/3 Teilzeit, 2/3 Vollzeit
- ✓ 91 Herkunftsländer

www.machhaltigkeit.at

>>> Bildmaterial auf den Folgeseiten >>>

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Unternehmenssprecher | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Tara Bichler | Specialist Communications | +43 (0)664 6144469 | E-Mail: tara.bichler@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt



Bildmaterial



Isabelle Kuster, Managing Director von McDonald's Österreich

[Bilddownload](#)



Isabelle Kuster, Managing Director von McDonald's Österreich

[Bilddownload](#)



McDonalds Österreich Restaurant in Schwechat

[Bilddownload](#)



M-Rind: 100 % österreichisches Rind

[Bilddownload](#)

Fotocredit: McDonald's Österreich

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 194 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2018 einen Umsatz von 674 Millionen Euro. Die für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe stammen zu rund 70 Prozent aus Österreich und McDonald's ist der größte Gastronomie-Partner der österreichischen Landwirtschaft. Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Wilhelm Baldia | Unternehmenssprecher | +43 (0)664 8534999 | E-Mail: wilhelm.baldia@at.mcd.com

Tara Bichler | Specialist Communications | +43 (0)664 6144469 | E-Mail: tara.bichler@at.mcd.com

Website: mcdonalds.at/pressekontakt