

Brunn am Gebirge, 5.10.2015

Digitale Rätselrallye mit Schatzsuche als Finale:

## **Hunderte gruben nach dem Golden Nugget von McDonald's Österreich**

**Große Aufregung herrschte vergangene Woche in der Zentrale von McDonald's Österreich: In einer fiktiven Story wurde mit der goldenen Ur-Form des Chicken McNugget der größte Schatz der insgesamt 195 Restaurants gestohlen. Im großen Finale ging es um € 10.000 Finderlohn, hunderte Fans suchten auf einem Acker bei Stockerau nach dem goldenen Nugget. Die Gewinnerin heißt Alicja Michalik und kommt aus Linz.**

*„In unserer fiktiven Geschichte ist die Herstellung unserer beliebten Chicken McNuggets von einem einzigen Ur-Nugget abhängig. Fans aus ganz Österreich halfen deshalb eine Woche lang intensiv dabei mit, das goldene Nugget wieder zu finden. Diese Begeisterung hat unsere Rätsel-Aktion auch so erfolgreich gemacht und war nicht nur beim Finale deutlich spürbar“,* erklärt Jörg Pizzera, Director Marketing von McDonald's Österreich.

Der fiktive Dieb gab den McDonald's Fans in der digitalen Rätselrallye online täglich neue verschlüsselte Aufgaben vor. Die Lösungen brachten die Rätselnden jeweils einen Schritt näher zum € 10.000 Finderlohn für das Golden Nugget. Die Suche führte die Teilnehmer mithilfe von GPS-Koordinaten am Sonntag, den 4. Oktober um 14 Uhr, schließlich auf einen Acker in der Nähe von Stockerau in Niederösterreich, wo das spannende Finale stattfand. Mehrere hundert Schatzsucher ließen auf dem Grundstück keinen Stein auf dem anderen, um jene von 20 Schatzkisten zu finden, die das Ur-Nugget enthielt. Das gelang der glücklichen Gewinnerin Alicja Michalik aus Linz.

**Weitere Informationen** auf <http://goldennugget.mcdonalds.at>, oder [www.facebook.com/mcdonaldsaustria](http://www.facebook.com/mcdonaldsaustria)

---

### **Über McDonald's Österreich**

McDonald's Österreich betreibt aktuell 195 Restaurants und beschäftigt 9.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2014 einen Umsatz von 562 Millionen Euro. Die für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe stammen zu einem überwiegenden Teil aus Österreich und McDonald's ist der größte Gastronomie-Partner der österreichischen Landwirtschaft. 2014 wurden in 194 Restaurants 158 Millionen Gäste begrüßt. Weitere Informationen auf [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)

---

### **Rückfragehinweis**

McDonald's Österreich | Mag. Ursula Riegler | Unternehmenssprecherin, Department Head Communications & Corporate Responsibility | Tel. 02236-3070-6439, 0664-85 34 999 | E-Mail: [ursula.riegler@at.mcd.com](mailto:ursula.riegler@at.mcd.com) | facebook: [www.facebook.com/mcdonaldsaustria](http://www.facebook.com/mcdonaldsaustria) | twitter: [McDonaldsAT](https://twitter.com/McDonaldsAT) | youtube: [McDonaldsAT](https://www.youtube.com/McDonaldsAT) | instagram: [mcdonalds\\_austria](https://www.instagram.com/mcdonalds_austria) | Website: [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)

McDonald's Franchise GmbH | Campus 21, Liebermannstraße A01601, A-2345 Brunn am Gebirge | Tel. 02236-3070-0, Telefax 02236-3070-6403 | Firmenbuch Nr. 40540 v Landesgericht Wr. Neustadt | UID Nr. ATU36975500 | [www.mcdonalds.at](http://www.mcdonalds.at)