



Now available on
UBER
EATS

PRESSEINFORMATION

Brunn am Gebirge, 07.08.2017

Start am 8. August 2017

Es ist so weit: UberEATS „McDelivery“ kommt nach Wien

Cheeseburger in den Park oder eine Runde Pommes ins Büro? Wird geliefert! McDonald's Österreich und UberEATS bringen ab sofort das McDonald's Produktangebot an jeden Ort im UberEATS Liefergebiet. Die Kooperation der beiden Unternehmen in Österreich ist Teil einer globalen Partnerschaft und startet mit 21 Restaurants in Wien.

„McDelivery bedeutet mehr Freiheit und mehr Möglichkeiten für unsere Fans“, so McDonald's Managing Director Andreas Schmidlechner, „und wir freuen uns, dass wir mit UberEATS einen starken Partner für den Ausbau dieses Services an Bord haben. Gemeinsam bringen wir den klassischen McDonald's Geschmack ab sofort schnell, warm und frisch nach Hause oder an jeden anderen Ort im UberEATS Liefergebiet.“

Christine Bachler, Marketingverantwortliche von UberEATS ergänzt: *„Mit der Technologie von UberEATS können Wienerinnen und Wiener ihre Big Macs und Co. einfach, schnell und günstig per Knopfdruck bestellen und in gewohnter Qualität genießen – egal ob beim spontanen Picknick im Burggarten, bei der Party mit Freunden oder auch ganz gemütlich zu Hause.“*

Big Mac & Chill: So einfach geht's

Die Bestellung erfolgt über die UberEATS App oder [Website](#): App downloaden, Lieferadresse bestätigen, passendes McDonald's Restaurant im Umkreis auswählen und die Bestellung abschicken. Bezahlt wird über die App, die Liefergebühr beträgt pauschal 2,90 Euro, und es gibt keinen Mindestbestellwert. Das McDelivery-Angebot umfasst einen Großteil der Produkte der Restaurants und McCafés und wird zwischen 11 und 23 Uhr sofort geliefert. *„Wer große Sehnsucht nach seinem Lieblingsburger hat, kann dessen Weg vom Restaurant zum Lieferort in Echtzeit nachverfolgen“,* so Christine Bachler von UberEATS über die Vorteile der Technologie. *„Wenn man gerade mit der Uber App unterwegs ist, ist es zudem möglich, schon während der Fahrt das Essen zum Zielort zu bestellen. So kann man sich beispielsweise das Essen genau zu dem Moment liefern lassen, in dem man nach Hause kommt.“*

McDelivery als Teil der Serviceoffensive 2017

Die Zusammenarbeit mit UberEATS, die in Ländern wie den USA, Australien, Frankreich und Großbritannien bereits erfolgreich etabliert ist, startet in Österreich am 8. August 2017 als Teil der Serviceoffensive im McDonald's Jubiläumsjahr. *„Unser Anspruch ist es, unkompliziert, schnell und möglichst überall für unsere Gäste da zu sein – und dabei spielt McDelivery eine wichtige Rolle“,* so Andreas Schmidlechner. Christine Bachler fügt hinzu: *„Durch die Partnerschaft mit McDonald's können wir den UberEATS Nutzern in Wien nun eine noch größere Auswahl an Restaurants anbieten und ihnen den Genuss ihres Lieblingsessens so einfach wie möglich machen.“*

Weitere Informationen: www.mcdonalds.at | www.ubereats.com

Druckfähiges Bildmaterial zum Download

Bildmaterial über die blauen Direktlinks verfügbar



[01 Andreas Schmidlechner](#)



[02 Andreas Schmidlechner](#)

Fotocredit: McDonald's Österreich, weitere Bilder gerne auf Anfrage



[03 McDelivery UberEATS](#)



[04 McDelivery UberEATS](#)

McDonald's Österreich | PRESSEINFORMATION | Brunn am Gebirge, im August 2017



[05 McDelivery UberEATS](#)



[06 McDelivery UberEATS](#)



[07 McDelivery UberEATS](#)

Fotocredit: Philipp Lipiarski

Über McDonald's Österreich

McDonald's Österreich betreibt aktuell 195 Restaurants und beschäftigt 9.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2016 einen Umsatz von 586 Millionen Euro. Die für das gesamte Produktsortiment verwendeten Rohstoffe stammen zu einem überwiegenden Teil aus Österreich und McDonald's ist der größte Gastronomie-Partner der österreichischen Landwirtschaft.

Weitere Informationen auf www.mcdonalds.at

Über UberEATS:

UberEATS ist die innovative Essensliefer-App von Uber. Diese sorgt dafür, dass Nutzer das Essen ihrer lokalen Lieblingsrestaurants einfach und schnell nach Hause geliefert bekommen. Die bewährte Uber-Technologie verbindet dabei Restaurants, Konsumenten und Kuriere auf zwei Rädern derart effizient, dass bestellte Speisen in Uber-Geschwindigkeit ankommen – wo auch immer man gerade Hunger bekommt. Jeden Tag gut essen - Das passt zur Vision des genussvollen Start-Ups, das seit Dezember 2016 als erste deutschsprachige Stadt in Wien vertreten ist. Das Herzstück von UberEATS sind die 180 Wiener Restaurantpartner sämtlicher Geschmacksrichtungen und unterschiedlicher Preiskategorien. Hier setzt UberEATS auf ein breites, qualitativ hochwertiges Angebot – vom Traditions-Gasthaus bis hin zum Trend-Hot-Spot der Stadt. Das bestehende Angebot wird stetig ausgeweitet, bis Ende des Jahres will UberEATS die gesamte Stadt abdecken und es den Wienerinnen und Wienern so ermöglichen jeden Tag gut zu essen.

Weitere Informationen auf: www.ubereats.com

Rückfragehinweis McDonald's Österreich

Christine Stundner | Specialist Communications | Tel. 0043 2236 3070 6594,
0043 664 6144469 | E-Mail: christine.stundner@at.mcd.com | facebook: www.facebook.com/mcdonaldsaustria |
Instagram: [mcdonalds_austria](https://www.instagram.com/mcdonalds_austria) | Snapchat: mcdonalds.at | Website: www.mcdonalds.at

Rückfragehinweis UberEATS Wien

Luisa Elster | Communications Associate | Tel. 0041 79 960 610 | E-Mail: luisa@uber.com
Petra Leitner | massgeschneidert | Tel. 0043 676 9253485 | E-Mail: leitner@massgeschneidert.at | Instagram:
[ubereats](https://www.instagram.com/ubereats) | Website: www.ubereats.com/vienna/