



Gelebte Verantwortung bei McDonald's Österreich



Verantwortungsvolles Wirtschaften

McDonald's ist eine starke internationale Marke und zugleich ein in Österreich tief verwurzelttes Unternehmen. Als größter Gastronomiebetrieb des Landes hat sich McDonald's Österreich zum Ziel gesetzt, in der kontinuierlichen Weiterentwicklung des verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaftens eine Vorreiterrolle in Österreich einzunehmen.



LIEFERKETTE

- **40.000** heimische Partner-Landwirte
- **McDonald's Flagship Farms** als Beispiel für beste agrarische Praxis: Gut Hardegg (Kartoffeln) und Schörgererhof (Rindfleisch)
- **75%** der Lebensmittel aus Österreich
- **AMA-Gütesiegel:** Rindfleisch, Eier, Gebäck, Speiseeis, Pommes Frites
- **Zertifikate:** Fisch (MSC), Shrimps (ASC), Kaffee (Rainforest-Alliance), Palmöl (RSPO, Green Palm)
- **12.000 Betriebe** im Qualitätssicherungsprogramm „M-Rind“



ESSEN

- **my burger:** Burger individuell und noch frischer bestellen
- **Abwechslungsreiche Ernährung:** Burger, Salate, Wraps, Obst und Gemüse, „Make it Veggie“ und glutenfreie Produkte
- **Portion Obst oder Gemüse als Vitaminkick** im Happy Meal
- **Laufende Weiterentwicklung** der Nährwertprofile und transparente Darstellung inklusive Kalorienrechner. Dialog-Plattform „Unser Essen. Eure Fragen.“



UMWELT

- **Energiemanagementsystem ISO 50001** in allen Restaurants
- **18 Restaurants** nach klimaaktiv-Gebäudestandard
- **10 Photovoltaikanlagen**, Luft-Wärmepumpen heizen 5 Restaurants
- **90% recycelter Abfall**, Anti-Littering-Programme
- **70%** der Verpackungen aus Papier/Karton
- **66%** des Lkw-Fuhrparks werden ganzjährig mit Biodiesel aus Altspeiseöl betrieben
- **544 eingesparte Tonnen CO₂** durch Umstieg auf Schienenverkehr (2014)
- **20 E-Tankstellen** vor McDonald's Restaurants
- **Reduktion von Lebensmittelabfällen** durch neues Bestellsystem



MITARBEITER

- **9.600 Mitarbeiter** aus mehr als 50 Nationen
- **68% Frauen** im oberen Management
- **50%** unter 30 Jahre alt
- **50%** teilzeitbeschäftigt
- **Überdurchschnittliche Lehrlingsentschädigung**
- Rund **30%** der Führungskräfte aus den eigenen Reihen



GESELLSCHAFT

- **1 Million gelesene Bücher** durch Leseförderaktivitäten 2016. Bücher fester Bestandteil im Happy Meal.
- **12.300 Kinder** bei Programm „U-Tour“ und weiteren Wettbewerben
- **Förderung von lokalen Sport- und Jugendvereinen** durch Franchisenehmer
- **14.500 unterstützte Familien** seit Gründung der Ronald McDonald Kinderhilfe



„
WIR SETZEN AUF KONKRETE MASSNAHMEN WIE UNSER M-RIND PROGRAMM, BÜCHER IM HAPPY MEAL ZUR LESEFÖRDERUNG UND UNSER NEUES SERVICEKONZEPT MY BURGER FÜR KOMPROMISSLOSE FRISCHE UND QUALITÄT.
“

Andreas Schmidlechner

Managing Director
McDonald's Österreich

McDonald's Österreich auf einen Blick

Als starker Partner arbeitet McDonald's Österreich eng mit der heimischen Landwirtschaft zusammen und ist gleichzeitig größter Arbeitgeber in der österreichischen Gastronomie. Der Systemgastronomie-Marktführer ist somit ein sowohl österreichweit als auch in den Regionen bedeutendes Unternehmen und treibt Produkt- und Serviceinnovationen voran.

9.600



Mitarbeiter*

586



Millionen Jahresumsatz (2016)

1977



erstmal in Österreich



Fakten

45



Franchisenehmer*

195



Restaurants in ganz Österreich, davon 177 mit McCafé*

* Stand: Juni 2017

Weitere Infos auf
nachhaltigkeit.mcdonalds.at

Für Ihre Fragen und Ihr Feedback

McDonald's Österreich, Mag. Ursula Riegler
Unternehmenssprecherin, Department Head HR,
Communications & Corporate Responsibility

Tel. 02236 - 3070 - 6439

E-Mail: ursula.riegler@at.mcd.com



Dieses Produkt entspricht dem Österreichischen Umweltzeichen
für schadstoffarme Druckprodukte (UZ 24), UW-Nr. 715
Grasl FairPrint, Bad Vöslau, www.grasl.eu